

赵声云让百年“老字号”焕发生机



始创于 1925 年的昭通月中桂食品有限责任公司（以下简称“月中桂公司”），主打产品之一是“月中桂”绿豆糕。二十世纪八九十年代，逢年过节、探亲访友，“月中桂”绿豆糕几乎成了滇东北老百姓中秋佳节的必备食品，其传承至今已有近百年历史。

近年来，在公司董事长赵声云的带领下，月中桂公司不断焕发出新的生机。“月中桂”被认定为“云南省著名商标”，被授予“中华老字号”。2023 年，公司年产值达 7000 万余元，并被认定为第十八批农业产业化省级重点龙头企业。

历经百年的“老字号”

“在我国饮食文化中，南北方由于地域不同，糕点制作的工艺和口味有很大差别。”赵声云说。清朝末年，昭通人熊绍武走南闯北做货郎营生时，既掌握南派绿豆沙的制作精髓，又学会了糕点制作技艺。

1925 年，熊绍武以“月中桂”为名，开起糕点铺子。“在制作绿豆糕上，南方重‘蒸’，而北方则以模具‘拓’为主。”赵声云说，熊绍武采用二者兼具的制作办法，以姜黄色糯米粉着色，融南北之粹成就独特风味，逐渐形成独具特色的昭通绿豆糕。

在此后的岁月里，熊绍武不惜花重金请设计大师为绿豆糕创作“嫦娥奔月”商标。该商标一直沿用至今，成为“月中桂”绿豆糕独具辨识度的标志图案与身份认证。历经岁月更迭，月中桂公司经历了从家庭作坊到公私合营，再到国有企业，最后到民营企业的体制转换。

无论公司性质如何变化，如今月中桂公司已发展成为一家集研发、生产、营销于一体的特色烘焙企业。“目前，公司线下共开设 8 家自营门店，生产的产品包括滇式绿豆糕、中秋月饼、蛋清饼等中西式糕点近 100 个品种。”赵声云表示。

传承发展传统技艺

“‘月中桂’传承至今，是一代代匠人心血与智慧的结晶，更是品牌精神与文化精髓的延展。”赵声云告诉记者，在近百年的岁月里，一代代糕点生产者执着地坚守好“月中桂”绿豆糕独具特色的传统工艺。

走进月中桂公司生产车间，工人们正在手工制作绿豆糕。在精致的模具里，用姜黄色糯米粉打底，中间放绿豆沙，盖面再用姜黄色糯米粉压实、切糕、铲糕，6 道工序在 6 人精心、专注的默契配合下，一次性制作完成后装盒包装。