

区，云南与江苏、山东、四川、湖南一道成为以原料供应为主的第二梯队，且云南位于第二梯队前列，市场发展潜力巨大。从资源储备来看，云南现已发现或引种的香料植物有36科179属近400种，品种数量居全国首位，占比超一半。但目前已实现商品化开发的仅有40个品种，未来可挖掘利用的空间还很大。

发展路径亟待拓展

美妆产业是覆盖化妆品原料、配方、研发、生产、制造、品牌、市场销售等全产业链的现代产业，对安全生产的要求和标准非常高。目前，云南在这一领域面临的挑战有：产业链不完善、研发和精深加工能力不足、品牌体系构建滞后、市场拓展不足等。

记者走访了业内主管单位以及部分专业人士，他们建议，要想充分发挥云南香料资源丰富的特色优势，打造绿色美妆大产业，可尝试从以下三方面持续发力——

利用政策健全产业链。云南省工业和信息化厅有关人士表示，依据云南出台的相关政策，可利用资源优势，做特做精日化用品产业。例如，以三七、天麻、石斛、黄精等特色生物资源为原料，开发化妆品等特色产品。同时，可遵循“原料种植提取、产品技术研发、工艺创新、电商和会展经济带动”这一产业体系发展思路，以植物提取为

主，积极开发植物功效性护肤类、洗护类、牙膏类产品，并形成产业集群，走特色化、差异化发展道路。

发展“代加工”实现小步快走。培育一批知名的美妆产品代加工企业，助力整体产业实现小步、稳步快走。目前，云南省美妆产业市场主体数量稳步提升，全省从事化妆品生产经营的企业达1200余户，其中，拥有化妆品生产许可证的头部龙头企业51户，产业聚集效应已初步显现。云南农业大学资源与环境学院王海宁教授认为，在扶持壮大龙头企业数量和质量的基础上，可鼓励企业转变发展思路，结合实际大力推进美妆“代加工”，逐步实现原料“从向外输送到本地消化”的转变。

塑造“云妆”品牌。云南农业大学香料研究所教授夏凯国认为，虽然云南香料资源丰富，但叫得响的“云妆”品牌却不多。因此，可将“最美云妆”品牌的培育塑造，作为未来助推产业发展的重点之一。一方面，发挥现有云南白药牙膏、薇诺娜功效护肤品等名牌的优势和效应，构建美妆“云品”发展体系或产业联盟。另一方面，积极组织企业参加大型展会进行宣传推广，推动品牌“走出去”。此外，应将美妆产业与特色资源、民族医药、民族文化及大健康产业、旅游产业深度融合，努力讲好“云南美妆故事”。

本刊记者 刘宇 / 文图