

最近，“2岁孩子吃播”“如何看‘啃娃族’”等话题登上热搜。值得注意的是，这已经不是“儿童博主”第一次受到关注，5岁小女孩教成人化妆；男童电击父亲、“整蛊”母亲；穿着尿不湿的萌娃下厨房做菜……社会各界对“啃娃”现象褒贬不一，您怎么看？

## 如何看待“啃娃”现象

### 媒体观点：

《人民日报》周珊珊：萌娃自带可爱属性，通过短视频晒娃、和网友分享生活点滴，本无可非议。但如果把晒娃当作生意经营，为获得更多关注“剑走偏锋”，则不可取。

《新华每日电讯》王自宸：儿童是国家的希望和未来，必须为他们的生长留下一片“净土”，让孩子们童真免受网红“名利场”的腐蚀。一方面，家长要摆正价值观、育儿观，摒弃功利短视的思想；另一方面，公众要擦亮眼睛，抵制“啃小”牟利。相关职能部门和网络平台更应严格落实主播准入条件和年龄限制，加大对制作、传播不良网络信息行为的惩处力度。

### 读者观点：

玉溪市汪文：对于孩童，父母要做的重点应是“培土固根”，而不是拔苗助长，让其早日结果。把童年还给孩子，让他们在一个纯净的环境里

健康成长，不仅是家庭的责任，也是全社会的责任。

楚雄州胡晓华：“啃娃”其实就是“坑娃”，甚至“毁娃”。且不说“啃娃”炒作打造“网红孩童”存在诸多法律风险，单说让孩子按照成人“脚本”，说与年龄不符的话、做与年龄不符的动作，就不利于孩子的健康成长。孩子过早参与商业活动，也易造成价值观扭曲，形成功利思维和浮躁心态。

会泽县陈杰：为人父母，本该为孩子的成长保驾护航，却反过来让孩子背起重担冲锋陷阵，不惜透支孩子的人生去牟利，笔者认为“啃娃”这一现象弊大于利。

### 网友观点：

网友静思：“出名要趁早”固然好，但如果心智不成熟就去面对外界汹涌而来的诱惑和轻易到手的名利，最终也未必能守住，甚至还会给人生带来毁灭性打击。

### 下期选题：您接受“少不如老”吗？

“望子成龙，望女成凤”，几乎所有父母都希望自己的孩子优秀出色。然而，在生活中，很多人却不得不面对“少不如老”的现实。如果子女没能达到父母的期望值，或是达不到父母预设的“高度”，您能接受吗？

本刊综合