

短视频打开老年生活新天地

截至2021年底，我国60岁及以上老年网民规模达1.19亿人，接近老年人口数量的一半。在这数以亿计的老年人中，有不少人下载了抖音、快手等短视频App，他们通过这些平台获取知识、社交娱乐、展示自我，成为短视频的新兴受众和重要下沉对象。



“时尚奶奶 美出云南”3位成员在户外拍摄

展现“有趣的灵魂”

2021年12月30日，“时尚奶奶 美出云南”抖音号发布第一条短视频。镜头中，平均年龄超过60岁的3位奶奶头戴贝雷帽，身着小皮衣，惬意地走在昆明老街上。大家纷纷在评论区点赞：“奶奶们太美了！”“这不是奶奶，是姐姐吧！”

这3位奶奶是老闺蜜，她们中有新中国第一代空姐、第一代土木工程师，退休前都是各行各业的

佼佼者。如今一头银发也不掩精致妆容，皮衣、大衣、汉服、旗袍……没有她们驾驭不了的时尚。镜头中的她们举止优雅、自信从容，这种反差感和视觉冲击力让这个抖音号半年多就收获110万粉丝，点赞数超过1173万次，已然成为抖音粉丝破百万的云南老年大咖团。

曾在东方航空公司工作的徐金娥说，2019年前她和闺蜜3人曾组建“中国母亲导师团队”，主要是教退休后的老姐妹们如何内外兼修，后因疫情“停摆”。随后，她们接触到抖音上的其他中老年团体，并萌发了组团拍短视频的想法，最终3人在2020年正式组团“出道”。

“人们喜欢用‘中国大妈’这个标签来统称我们这个群体，对此我有不同的看法。”芸嵘退休前曾就职于云南中烟技术中心党群工作部，在她看来这个标签消弭了自我认同，也抹去了中老年人追求文化、提升素质以及承担社会责任的努力。所以她们要通过短视频，呈现出中老年世界的多姿多彩，打破大众的刻板印象，重构群体认知。

“我们3人爱好不同，但对美的认知大体一致。我们都认同‘白发可以长在头上，皱纹可以长在脸上，但一定不要刻在心里’。”从盘龙区建