

# 不要给老年人贴标签

■ 欧阳小抒

“中老年人”这个词，在官方定义里是指40岁以上的群体，老年人则是60岁以上。但在一项调查中发现，中老年人自己定义的年龄边界为：49岁算是步入中年，66岁才算进入老年。

认为自己不老是“逃避现实”吗？调查显示，大部分老年人对自己的健康状况非常自信、乐观。

过去，年轻人对老年群体有很多刻板印象，如拍照比画同样的姿势，不愿接受新生事物等，认为他们的追求目标单一，不用为生计而奋斗，仅需娱乐打发时间。但任何一个词汇都无法完全概述老年人的需求，只要深入了解，就会发现老年群体有不少无法被标签定义的特征。

2021年百度世界大会上，在央视主持人王冰冰的带领下，观众看到了一位百岁老人如何使用AI技术与智能设备获取生活服务的故事。

近年来，在抖音等短视频平台上，涌现出不少妆容精致、打扮时髦的“时尚奶奶”，有的获得了几千万甚至上亿的点击量。

“孩子给我买的不满意，我们的时尚还得自己做主。”63岁的张阿姨表示，“科技发展太快，网上确实有很多好东西，但又不想麻烦子女，就自己学着去买。”今年1月，淘宝发布的《2021年银发族网购趋势报告》显示，“银发族”清晨5点就开启了一天的网购潮，他们关注花艺、垂钓，紧跟潮流购买一次性洗脸巾、空气唇釉等，爱健康也爱美。

虽然60岁以上群体正在迅速扩大，可这个群体和年轻人的边界正变得越来越模糊。很多年轻人的消费方式，在“银发族”中同样通用。

美国麻省理工学院老龄化实验室创始人约瑟夫·库格林在书籍《长寿经济》中提到，就像童年、青春期和性别一样，晚年也是一种社会结构，老年人也有需求、渴望和抱负，在这些方面，他们和年轻人没有区别。

认识到这点我们才能理解，为什么一些老年人不喜欢贴着“为老”标签的服务，反感商家宣传产品时给予他们的刻板定位。老年人需要的服务不是把他们当作特殊群体来对待，而是希望自己享受和年轻人同样的待遇。

关注老年人的需求，其实也就是关注自己未来的生活。虽然养老产品和服务越来越多元化，但要解决的是同一个问题：如何让老年人继续像年轻人一样生活。 