

目前，云南省拥有国家级非物质文化遗产代表性项目 127 项、代表性传承人 125 人，但与全省丰厚的非遗“家底”相比，人才缺口较大、学科建设滞后、市场适应度低等仍是制约非遗文化产业发展的关键难题。在此背景下，探讨非遗文化走进校园并赋能文旅产业意义深远。

非遗 + 院校 擦出文旅融合新火花



王子强和妻子李萍制作青花瓷器

■ 非遗进校园 让传承“活”起来

来自大理鹤庆的“00后”施达，从小就跟着奶奶学习白族刺绣。初中毕业后，他报考了云南文化艺术职业学院美术专业。在学校，色彩、构图等系统的艺术专业课程为他的刺绣事业打开了更广阔的天地。如今，他不仅成为大理白族自治州唯一的“00后”非遗传承人，还把鹤庆白族手工刺绣带上了央视舞台。施达说：“学校给了我学习和创新的机会，让我开阔了视野，也给了我锻炼的平台。”

同时，施达也将民族文化带进了校园。他在学校成立白族剪纸刺绣社团，在他的影响下，一些学生在了解白族刺绣后逐渐喜欢上它。

专业院校和传统的非遗文化正在擦出火花。据云南省教育厅职业教育与成人教育处处长刘其勇介绍，目前，云南省 16 个州（市）的职业院校均已开始探索将非遗引入

教育教学课程，不少非遗传承人走上讲台。非遗进校园，不仅为当地传承和发展非遗文化产业激活了人才“活水”，也解决了一些学生的就业问题。

与此同时，一些致力于发展非遗文化产业的企业和非遗传承人也积极尝试，通过“传承人+企业+院校”的合作模式，让传统的非遗产品绽放新的光彩。

据普洱景素茶文化有限公司总经理贺海善介绍：“大多数非遗产品仅具有在地文化属性，缺乏创新，所以市场认可度不高。”但通过与院校开展非遗产品设计和研发合作，曾经无人问津的非遗产品插上创新翅膀，成为市场爆款。在普洱景素茶文化有限公司，与昆明学院等院校合作研发的瓦猫、彝族刺绣等创新产品一度供不应求，仅瓦猫一款产品月销量就达到 3000 件。

■ 非遗之困 发展不容乐观

不久前，施达制作一顶手工刺绣的八和如意帽被人以 8000 元的高价收藏。然而，施达的成长之路并非一帆风顺。“在家乡，学习刺绣的都