

咖农信任的本土专家

站在小凹子咖啡庄园的露台远眺，目之所及皆是高低错落的树林。“别看现在山清水秀，以前可是一片荒山，水土流失非常严重。”廖秀桂回忆说。1997年退休后，廖秀桂在普洱市思茅区南岛河村租下一片荒地，依照多年探索出的理念种植咖啡树，因地势低洼取名“小凹子”。

“山顶戴帽、山脚穿鞋、身上披着花衣裳。”廖秀桂用一句话形容自己退休20余年来所做的事，尽管过程并不如他所描绘的那般诗情画意。自种下第一粒咖啡种子起，廖秀桂一直坚持生态、绿色、安全的种植理念。在种植咖啡树的同时，他还种下中药材、花卉、热带果树以及苦楝树、荔枝树、银桦树等荫蔽树种。“一个偶然的时机，我发现苦楝树不仅生长快、树冠大，还能散发出一种可以驱虫的特殊气味。”廖秀桂始终坚持不用除虫剂、除草剂，除生物、物理防虫措施外，有时他会带人在地里抓虫子，保护土壤里的微生物群不被破坏，逐步改良土壤。

与茶树越老越吃香不同，咖啡树的生长规律是3年收获，5~10年丰产，10年后产量开始下降。但小凹子咖啡庄园的咖啡树在丰产期每年亩产量可达200~250公斤，超过20年的老树依然能保持150公斤的亩产量。“生物多样性恢复了，环境改造好了，咖啡的产量和质量也提高了。”令廖秀桂自豪的是，随着时间推移，他的种植技术得到印证。近年来，廖秀桂逐步引进多个国际认可度较高的咖啡树品种。

“现在基地里有45个品种的咖啡树，是作为种质资源引进的。”廖秀桂说，庄园里的咖啡只做单品，之所以种植多个品种，是为了给咖农提供更多选择。

如今，步入耄耋之年的廖秀桂依然是当地咖农最信任的专家，他也总是毫无保留地与大家分享种植经验。在他的引领下，南岛河村几乎家家户户都种植咖啡树，实现增收致富。

紧跟时代的“网红爷爷”

近段时间，小凹子咖啡庄园每天都要接待一两百名顾客，不少人通过社交媒体知晓“小凹子”，慕名前来品尝“网红爷爷”亲手制作的咖啡。从2018年起，廖秀桂与时俱进转变思路，把咖啡种植、深加工和文化旅游相结合，先后建立咖啡生产区、接待厅、教学培训教室等，实现一、二、三产业初步融合。

“客人可以采摘咖啡豆，然后脱皮、干燥、烘焙、研磨、冲泡、品尝，体验从‘种子’到‘杯子’的全过程。”廖秀桂从未放弃“创新”二字，在产品研发上，他将卡蒂姆咖啡豆一个品种做出9种口味，把过去用来堆肥的咖啡果皮做成可口的果皮茶；在销售渠道上，他推出“按需下单”模式，根据顾客口味制作咖啡豆并邮寄到家；在发展思路，他计划开辟“花式咖啡”经营线，满足消费者多元化需求。

“近一两年，我基本没休息过。我对孩子们说，来者皆是客，要真诚、热情对待。”已是满头白发的廖秀桂一忙起来就不知道累，给客人讲起咖啡的故事更是滔滔不绝。在廖秀桂的带动下，他家三代人都从事咖啡产业，孙子廖世豪大学毕业后回到庄园，参与策划多个精品文旅活动，他和爷爷有个共同的目标：努力擦亮“普洱咖啡”这张名片，让中国咖啡香飘世界。金

本刊记者 马 萧 杨锡畅 / 文图