

家训诠释儒商精神

丽江古城是茶马古道上的重要城镇，也是西南地区的战略物资要地。清同治七年（公元1868年），李氏家族开始经商，创立“恒裕公”商号。

“‘恒裕公’所处的宅院是1875年修建的，建造者是我的曾祖父。”阿六叔介绍说，曾祖父在丽江古城里经商，后期逐步将经营范围从皮毛等商品销售扩大到银号的银两兑换。2009年，阿六叔和兄弟收拾曾祖父的老宅院时，意外发现“恒裕公”在清光绪三十二年（公元1906年）的经商账本。根据账本记录显示，“恒裕公”的营商规模日益扩大，累积下不菲家资。

时光流逝，老宅的门窗和石板逐渐褪去浮华，但从精美的窗花装饰和斑驳的鎏金花纹上，不难窥见当年的显赫。阿六叔说，从书香门第到投身商海，数百年来，李氏家族始终保持着读书的好习惯，书写了一部儒商创业史。李氏家族深谙“道德传家，十代以上，耕读传家次之，诗书传家又次之，富贵传家，不过三代”的道理，于是，在修建宅院之初便把这一概念镶嵌于“恒裕公”天井的地上。

据阿六叔介绍，天井中的铜钱图案蕴含着李氏家规家训：图案天圆地方，寓意做人的规矩和做事的原则要外圆内方；凸起的“绊脚石”，是为了提醒族人对金钱不能以命相取，若掉进钱眼里，就会为其所累。如今，在李氏家族中，每年都有一个特殊的日子，家人要带孩子踏过这块“绊脚石”，提醒晚辈面对金钱要取之有道。

守护祖宅传承家风

改革开放后，外商涌入内地，曾有国外商人开出高价，想购买“恒裕公”的宅院和正厅六合门上的雕花，被阿六叔的父亲断然拒绝。近年来，“恒裕公”的价值不断飙升，甚至有人开出1.3亿元的高价，阿六叔依然不为所动。在他看来，老宅既是家族的精神图腾，也是家风的传承载体。

“积善之家，必有余庆；积不善之家，必有余殃。”阿六叔常说，家风是一个家庭最重要的“不动产”，是比金钱更能流传久远的精神财富。比守护祖业更让阿六叔满足的，是对家风家训的传承。他和妻子和秀云干活勤快，把家中大小事打理得井井有条。在最困难的时候，夫妻俩靠卖米线等小吃养家糊口，虽然生活艰辛，但他们始终拒绝靠出售或出租老宅换取财富。夫妻俩认为，李氏祖辈也曾历经磨难，但仍凭借着辛勤劳动走出困境。如今，两人勤俭持家、开源节流，终于渡过难关。2022年，李君兴家庭荣获全国“最美家庭”和云南省“最美家庭”称号。

为全身心投入祖宅保护，阿六叔在2010年辞去了公职，决定将“恒裕公”打造成博物馆。2012年，得益于相关部门和爱心人士的支持，“恒裕公”丽江古城私立民居博物馆正式挂牌，阿六叔任馆长。他将祖辈留下的物件陈列出来，供人免费参观。成千上万的游客慕名前来，让这座百年老建筑重新焕发生机。2018年，“恒裕公”丽江古城私立民居博物馆被授牌为古城区政德教育基地，每年约有3000名党员干部到此参观学习。🏠

本刊记者 杨锡畅 / 文
受访者供图