



扫码阅读

## 玩转短视频当“潮流老人”

■ 张敏

老伴退休后，一不学电脑、二不会上网、三不爱拍照，就连使用的手机都是只有基础功能的“老人机”，俨然过着远离现代社会的“原始人”生活。

其实，数年前，老伴也曾尝试“触网”。他看到年轻人成天热衷于网购，便让儿子帮忙注册了一个账号，学着在网上买东西。然而，传统电商平台操作流程过于繁琐，图文展示方式存在局限，商家对商品的介绍也不够详尽。老伴尝试着从网上买了一次东西后，发现不仅质量不佳，售后服务也不完善，就渐渐淡忘此事。

我和老伴大相径庭。退休后，我做的第一件事就是注册“抖音”账号，学着用手机拍摄短视频，记录和分享自己的日常生活。老伴看到我发的视频，觉得挺新鲜，这才重燃起对网络的兴趣。儿子见他对拍摄短视频蠢蠢欲动，立即给他换了一部智能手机。

短视频平台彻底改变了老伴对网络的认知。一开始，有陌生网友在我发的视频下“求链接”，询问跳广场舞的服装在哪里买。老伴有样学样，看到其他人的视频下有购物链接，也会点进去研究一番，发现这样简单操作就能购物，还有主播讲解，商品属性一目了然，这种前所未有的体验为老伴打开了一个新世界。

今年4月，老伴通过一条介绍生活小妙招的短

视频下方的链接购买了2双拖鞋，共计19元，直接使用微信支付。这一次，他没有咨询儿子，而是边刷“抖音”边轻松下单。收货后，商品质量不错，和主播介绍的没有差别。第一次“抖音”购物旗开得胜，老伴信心爆棚。他认为，短视频购物呈现更直观、操作更简便，降低了老年人网购门槛。

随着关注的“抖音”博主越来越多，老伴的涉猎范围也越来越广。比如，做饭前，他会刷刷烹饪类视频，学习新菜式的烹饪流程。有时，看到多功能菜板、切菜机等方便实用的厨具，他也会按需下单。遇到不懂的地方，他甚至会在评论区留言询问，与网友交流。“这叫‘兴趣购物’。短视频不仅是适合老年人的购物平台，也是沟通交流的平台。”老伴说。

上个月，老伴在“抖音”下单，给我买了一条跳广场舞穿的裙子。收到货后，他迫不及待地让我跟着视频里的时装博主学服装搭配，还美其名曰：“紧跟时尚潮流。”现在，“不敢网购”“不懂网络”“舍不得花钱”等标签成为过去式，老伴早已能够熟练使用智能手机，除了刷短视频，聊天、支付等功能也轻车熟路。

老伴的改变让我意识到，短视频不但能开阔眼界，还有助于提升社会参与度，让我们时刻与高速发展的时代保持紧密联系，当一名紧跟潮流的时尚老人。👉

