

● 推动“森林旅游+运动+文化”融合发展，重点建设茶马古道国家森林步道、国家北回归线生态文化旅游带，打造一批具有云南特色的森林旅游场景。

3. 打造在水一方健康生活场景

● 打造“中国最美峡谷型电站”工业旅游品牌。

● 建设金沙江沿岸的水富、绥江、永善、巧家、会泽、东川、禄劝、武定、元谋、永仁等10个临江美丽县城。

4. 打造民族风情健康生活场景

● 推动智慧餐饮建设，依托在线平台，推动构建云南全域美食地图。

● 打造民族习俗体验场景。

5. 打造城市旅居健康生活场景

● 大力发展中医药健康养老，支持二级及以上中医医院开展中医药特色老年人健康管理和健康干预服务。

● 组建医疗养老和旅游联合体。

● 打造健康养老综合体，加快建设一批养生养老基地、养老体验园区，中医药特色医养结合示范基地、连锁式养老旅游酒店。

● 加速构建社区旅居型、酒店公寓型、机构养老型、老年公寓型等多元旅居养老体系。

● 构建以全季气候旅居为代表的气候康养产业体系。

6. 打造小镇时光健康生活场景

● 打造功能复合、多元发展的生态温泉小镇，构建温泉、美容、疗养、理疗、会议等融合发展的产业体系。

● 到“十四五”期末，新建成10个、提升改造10个具有示范性的温泉康养旅游项目。

挖掘生态价值，拓展健康养生产业链

1. 打造“养生”云味

● 力争到“十四五”期末建设绿色标准化农产品生产基地100个，获证的“三品一标”企业累

计达到1000家，获证产品3000个以上，“三品一标”生产基地的面积或产量占全省农产品的90%以上。

● 推动药食同源产品研发与创新。

2. 发力“养身”云药

● 以云南白药系列、三七系列、灯盏花系列、天麻系列、美洲大蠊系列、肿痛系列等产品为重点，实施中药（民族药）上市品种二次开发，加快中药制剂大品种培育。

● 组织开展省中医药健康旅游示范区、示范基地和示范项目创建。

3. 培育“养性”云饮

● 推动全省茶叶产业资源、企业和品牌整合重组。

● 全面实施龙头企业带动战略，做深加工，延伸产业链，探索私人定制、咖啡树认领、“庄园+基地”等模式。

● 将果蔬饮料打造成云南健康生活目的地新招牌。

4. 绽放“养怡”云花

● 加快打造一批全国一流及世界知名的“花之城”“花之镇”“花之村”。

● 打造以“鲜花饼”“鲜花饮”为代表的云南花旅伴手礼知名品牌。

挖掘高原特色，丰富健康活力业态

1. 发展高原特色体育

● 重点引导昆明、曲靖、玉溪、红河、大理、丽江等州（市）培育和发展高原体育产业集群。

● 开发高原特色户外体验项目。

● 办好高原特色体育赛事。

● 推进“体育+”融合发展。

2. 发展高原科普研学

● 重点建设红河哈尼梯田、“三江