

并流”、澄江古生物化石地、剑川沙溪寺登街、禄丰世界恐龙谷、元谋人世界公园等科普研学基地。

● 力争“十四五”期间打造一批国际著名论坛品牌。

3. 彰显高原特色文化魅力

● 建立一批省级非物质文化遗产教育基地、非物质文化遗产生产性保护基地、非物质文化遗产旅游体验基地、非物质文化遗产工坊。

● 创建一批“非遗在社区”示范点。

● 实施云南博物馆群建设计划，重点扶持八个类型的博物馆集群。

● 打造一批世界地质公园、国家矿山公园。

激活服务链条，完善亲近友好设施

1. 构建低碳绿色的交通服务体系

● 重点打造云南（昆明）—四川（攀枝花）—成都，昆明—曲靖—昭通—重庆，昆明—楚雄—大理—大滇西，昆明—玉溪—普洱—西双版纳，昆明—玉溪—红河等五条大健康快捷交通骨干走廊。

● 全面发展公交旅游。

● 以昆明、丽江、大理、普洱、迪庆和保山等重点旅游城市为试点，实施绿色出行示范城市创建行动。

2. 构建全龄友好型服务设施体系

● 建设省级医疗中心—州（市）级老年医院—县域医共体—乡镇级卫生机构紧密协作的老年医疗服务设施体系。

● 将社区养老服务设施纳入城乡社区配套用房建设范围。

● 打造友好型公共服务设施和公共空间体系。

3. 建设高端优质医旅服务设施体系

● 在曲靖、红河、玉溪、大理打造国家一流医疗旅游示范基地，重点打造肿瘤、心脑血管、医学美容、康复、呼吸、妇幼、皮肤等特色专科。

● 在昭通、文山、丽江等地创建国家医药成果转化试点示范基地，探索开展新药创制国家科技重大专项成果转化试点。

聚焦目标市场，擦亮健康生活目的地品牌

1. 建设健康生活目的地品牌

● 实施云南健康生活目的地品牌建设三年行动计划。

● 大力创建一批州（市）级健康生活目的地品牌项目。

● 实施健康生活目的地品牌“七进行动”。


2. 建设健康生活产品品牌

● 健全产品品牌社会共治体系。

● 打造滇中健康生活目的地核心圈、中国北回归线生态文化健康带、边境健康生活开放辐射带、大滇西健康生活多彩旅游环线，在德宏、普洱、临沧、西双版纳等地打造一批“七彩云南、养老福地”区域品牌。

3. 搭建健康生活服务平台

● 大力引进国内外康养旅居知名企业品牌，重点引进一批拥有国际前沿医疗技术和先进健康管理经验的文旅康养企业。

● 实施“数字滇民”行动，建设集游玩、娱乐、社交、消费、创业等于一体的“七彩云南·第二居所”。

本刊综合