

要寻求发展出路。

汉科甲虽然地广人稀，但海拔高、山地多、耕地少，人均耕地面积只有0.29亩，并且村民们采用原始的广种薄收、放养方式，玉米长得营养不良、山羊成活率不到50%是常态。

“举个例子，村民们不给鸡打疫苗，说打了疫苗鸡头会歪。”郑国文哭笑不得。于是他挨家挨户向村民宣讲科学的养殖方式，并先从两户村民家开始试点给鸡打疫苗。一段时间后，村民发现，试点村民家的鸡死亡率大大下降，于是大家纷纷效仿。同时，在乡党委、政府的帮助下，村里盖起了鸡圈、羊圈，对禽畜进行统一科学养殖。

除了发展种养殖业，郑国文积极想办法，还通过输出劳动力帮村民增收。郑国文发现，村里有不少壮劳力无所事事。几经打听，他终于联系到一家可提供2个就业岗位的工厂，却因村民对外界有抵触情绪而失败。

但郑国文不放弃，他找朋友帮忙，带两名村民外出务工。如今，这两名村民已能独立乘坐动车外出务工。2023年春节，这两名务工村民风光回村，穿上了崭新的衣服，还剪了时兴的发型，让其他村民羡慕不已。

产业发展的“军师”

受地理环境、人口条件等因素影响，发展种养殖业、劳务输出都不是汉科甲村最理想、最有效的致富方式，郑国文一直孜孜不倦地寻找最适合当地的发展方式。



郑国文（右）与村民聊天

汉科甲虽然落后，但距离新平县城仅30公里，且拥有绝佳的自然风光和富饶的物产，春有漫山杜鹃，夏有重重绿荫，秋天可以捡拾松果和菌子，冬日可坐观云海翻涌。“有这么美的景色，可以发展乡村旅游。”郑国文有了灵感。

如何把偏僻落后的小村子变成吸引人的旅游景点？郑国文花了一番心思。他找来村民当向导，花了几天时间把汉科甲走了个遍，寻找隐藏在山中的美景，再把各个美景一一串联起来，规划形成旅游路线。同时，四处搜集关于汉科甲的传说故事，并把传说故事与景点相融合，深挖旅游文化内涵，打造“微景区”。

除了看美景，还要让游客有玩场。郑国文正在谋划，充分利用汉科甲的传统农耕文化，设计出一米菜园、中草药园等特色园地和农耕体验活动，让游客可以种菜、养羊、认识中药材。

郑国文拿出厚厚一本项目建议书，这是他为汉科甲量身定做的“微景区”旅游发展规划。“如果项目能落实，我相信汉科甲一定能大变样。”郑国文信心满满。当地政府也给了他信心，不断提升汉科甲的旅游基础设施，在村中建停车场、旅游厕所等设施，将硬化路铺到家门口。

如今，汉科甲的游客越来越多，2022年游客量突破千人次，最多时，一天有20多辆车进村。村中年龄最大的老人感叹：“一辈子也没见过这么多人。”村民们见到陌生人也不再躲避，而是高兴迎上去售卖农特产品。“希望我离开时，汉科甲能成为一个旅游者向往的地方，汉科甲村民的收入能达到新平县中等水平。”郑国文说。

本刊记者 曾永会
通讯员 张华斌 / 文
郝亚鑫 / 图