

的美食，就问她能否带货，让他们尝尝家乡的味道。于是，杞保珍就四处给粉丝们找货源，并无偿帮发货。疫情防控期间，由于九乡旅游市场停滞、农产品滞销，请杞保珍带货的人越来越多，让她萌生了自己带货的念头。

2020年，杞保珍申请账号时上架了骨头糝等产品，没想到一下成了“爆款”。“说起这骨头糝，就不得不给粉丝们普及一下它的历史。最早因为我们彝族人出去打猎时要带腌制品，时常吃不完，如果腌制不好还容易坏。老一辈人就想到一个好办法，把骨头剁碎，腌制成骨头糝。因方便携带又不易坏，这一手艺就被传承了下来。”杞保珍介绍，随着骨头糝的畅销，她曾一度把九乡的排骨卖空。截至目前，杞保珍的直播平台共销售土特产7万单，最好的一场牛干巴专场直播，观看人数达8万人次。

“我做的骨头糝和别家不一样，用的是最好的排骨配五花肉，所以回购的人不少。我做这个账号是为了助力乡村振兴，只顾自己赚钱不是我的初心，作为一名老党员，我还是想为家乡多做贡献。”据杞保珍介绍，

她做的腊排骨选的都是土猪肉，每一块排骨都有标签，谁家养的、地点在哪里，清清楚楚。一个曲靖的粉丝看了杞保珍的直播后，开车到现场买了1000元的肉带回去，1个星期后，该粉丝带了3个朋友来买，3个星期后又带了5个朋友来买。“这是他们对我的认可，既然我取名‘九乡杞妈妈’，产品就一定要保证，要让大家吃到小时候的味道、妈妈的味道。”杞保珍说。

将九乡土特产推向世界


除了带动当地百姓致富，杞保珍直播带货的另一个目的就是将九乡土特产推向世界。

早期，因直播带货带来了一定的经济收益与社会效益，杞保珍被许多人称赞为“九乡银发李子柒”。“李子柒让世界看到了中国农村美好的一面，我也想通过平台让世界看见美丽的九乡。”杞保珍说，做直播前，她跟儿子去过很多国家旅游，看过很多风景，归来后觉得九乡也很美，就想推荐家乡。为此，杞保珍特地在九乡彝族特色民族村麦地冲租下一处民宅，成立自己的视频创

作工作室，通过日常的视频直播，将该村的美景展现给世人。

“我现在的团队有8人，我常对团队中的小年轻和粉丝们说，不要做手心向上的人，一定要做能养活自己的人。”杞保珍说，为了将九乡土特产推向世界，带动更多人致富，一有空闲时间她就手把手地教农村留守妇女如何通过互联网创业，并无偿分享自己的直播经验。截至2022年2月，他们团队已举办公益培训活动2期，每期30人，培训对象主要来自曲靖、玉溪、楚雄、昆明等地。

这些年来杞保珍的努力和成就，验证了她在个人简介中写的一段话：60岁农村老太，60岁学普通话，60岁学直播，60岁开始创业，我就是想证明，任何人都可以有梦想，且和年龄无关，勇敢去追任何时候都不晚！

对于下一步打算，杞保珍表示想创立属于九乡人自己的品牌“九乡杞妈妈”，将九乡本地的牛干巴、腊肉、腊肠、酱菜做成旅游市场的伴手礼，销往全国乃至全世界。

本刊记者 谭江华 / 文
受访者供图