

# 露营产业如何从“蹿红”到“长红”

时下，一顶帐篷，三五好友，一方天空……露营这种具有成本低、体验性强等优势的中途旅游方式颇受市民青睐，甚至登上热搜榜，随之兴起的“露营经济”也带来了新的商机。然而，要推动这个新兴产业健康、快速发展，依然有很多问题亟待解决。



罗平县某露营地

## “露营热”悄然兴起

时值冬季，昆明依然温暖如春。郊野公园里，阳光洒在满是落叶的山坡上，山谷里开满了鲜花……草地上，一个个帐篷如雨后拼命生长的蘑菇，异常显眼。

随着旅游市场的发展，单纯靠景区、景点门票收入创造旅游收入红利的时代已过去。为此，一些景区管理部门在有条件的景区、公园探索规划建设露营地，引导游客进行二次消费，在一定程度上推动了露营产业的发展。

“一家人坐在一起下象棋或喝茶、聊天，有阳光有草坪还有孩子的欢声笑语，户外的家庭聚会别有一番风味。”提起露营，市民张先生似乎有说不完的话。

据张先生介绍，10年前他第一次接触露营时，远没有现在这么火热，网上购买装备从来没有出现过断货现象；现在别说

价格上涨不少，有时还会断货。

近两年来，由于露营契合了人们远离城市喧嚣、回归自然宁静的需求，其灵活自由的出行模式受到众多市民追捧。相关报告显示，2021年我国露营经济核心市场规模达到747.5亿元，预计2025年将上升至2483.2亿元，带动市场规模将达到14402.8亿元。

作为旅游大省，云南也在大力开发休闲度假、露营自驾等新业态。早在2016年，就出台《云南省露营地与自驾游专项规划》，提出建成中国首个自驾友好型旅游目的地省，把露营地与自驾游培育成为推动云南旅游产业转型升级的重要抓手，并提出建成500个露营地的发展目标。不久前发布的《云南省“十四五”旅游业发展实施方案》中也提出，云南将深入实施“云南服务”提升工程，完善“快进慢游”交通服务体系，推动自驾车露营地建设。