

■ 遭遇“成长的烦恼”

随着露营经济不断升温，露营地逐渐从城市周边延伸至农村。记者采访发现，云南多地正在加快建设露营地。比如，昭通市彝良县洛泽河镇云中苗寨依托万亩星月草场、千亩云中花海大力推进露营地建设；武定县插甸镇老木坝村与云南蜗牛优假露营管理有限公司共同打造房车露营农旅度假营地等。

不过，与旺盛的市场需求相比，我国露营地总体数量偏少，不能满足消费者日益增长的户外休闲需求。有关数据显示，目前我国共有超4万家露营地相关企业，但大部分企业的盈利模式还停留在出租营位、收取门票的初级阶段。单一的盈利模式难以支撑露营地长远发展。

有关专家表示，露营若要演化为经济现象并真正火起来，包括营地建设在内依然还有不少努力空间。“随着近郊露营的火热，吸引了不少投资者竞逐营地建设。但当前云南营地建设还处于初级阶段，只有不断规范营地建设与管理，才能撑起露营的‘诗和远方’。”云南省旅游规划研究院文旅地产联合研究实验室首席专家鲁雪琼表示。

与此同时，近两年来露营经济的快速发展和“野蛮生长”，也暴露出一些行业乱象和监管空白，收费不透明、标准不统一、基础设施不完善、管理服务滞后、垃圾清运不及时等问题随之显现。“针对目前露营经济火热、业态趋于丰富的实际，云南省还缺乏引导、规范、监管露营经营行为的可循制度。”一名

业内人士表示。

■ 亟待引导健康发展

如何推动露营产业健康发展？有关专家表示，需科学规划，充分利用云南的优势资源。“云南拥有丰富且独具特色的民族民间文化资源，非常适合进行乡村、社区露营地规划建设及集体运营。”鲁雪琼表示，在乡村振兴规划中，各地可以把乡村、社区露营地规划融入乡村规划中，以房车营地、帐篷营地的专区规划，增强乡村民宿的产品丰富性，提升乡村旅游的吸引力。

鲁雪琼还表示，露营地的体验感和空间营造不足、服务和产品多元化程度不够等，都是当前营地建设中需直面的问题。因此，云南应在“立规矩、求创新”中加强科学规划、合理开发、监督管理，打造更多规范化、景区化和数字化的露营地，以此推动露营产业的健康发展。

“只有行业良性发展，露营才会给大家真正带来‘诗和远方’的美好体验。”相关专家建议，针对营地基础设施薄弱、旅游产品单一、同质化现象严重等问题，云南应尽快出台行业性的指导规范或标准，在用地审批、安全管理、价格体系等各环节，形成一套可操作执行的行业标准，进一步规范商家的生产经营活动和游客的露营行为。同时，进一步创新“露营旅游休闲+”模式，衍生出更多符合现代消费者物质和精神需求的新业态。📌

本刊记者 杨旭东 / 文图