

“互联网+”

助推服务型党组织建设



华坪县把互联网作为提升基层党建工作科学化水平的重要载体，将“互联网+”引入基层服务型党建工作中，用好“四个平台”，实现“四化”，突出“互联网+”的实际效用。

建好华坪党建网云平台，实现党建覆盖“网络化”。建立华坪党建门户网站，为基层服务型党组织建设搭建网络平台。明确2名办公室人员作为网站管理员，负责网站日常维护及信息更新，确保网站正常浏览和每日更新。网站开辟了党建动态、基层党建、干部工作、人才工作、组织建设等7个专栏，涵盖了基层服务型党组织建设工作的基本内容和服务功能。与此同时，各乡镇通过华坪党建网云平台建立了自己的门户网站。目前，华坪党建网及8个乡镇网站逐步成为宣传华坪党建工作的重要窗口。网站自2006年开通以来，浏览人数累计达50余万人次，极大地提升了党建覆盖面。

打造党建工作交流平台，实现建言献策“团队化”。创立华坪党建先锋微信、易信交流群，积极发动县乡党组织负责人和党务工作者、组工干部、大学生村官、第一书记参与交流，及时推送上级方针政策和富有本地特色的党建新资讯，组织党员开展经常性、移动式的在线学习教育，对党建工作中好的经验做法、存在的问题等进行交流讨论，广泛宣传和展示

基层党组织和党员的精神风貌。全县各级党组织纷纷效仿创建微信、易信交流平台，如华坪县中医院党支部利用微信平台创立了华坪县中医院微信公众号、网上党支部等，大力宣传医院党建文化和中医事业。同时，县里通过微信、易信“小群”连“大群”搭建交流平台，县乡村三级党员干部畅所欲言，改变以往面对面近距离讨论工作的压抑感，掀起服务型党建工作的“头脑风暴”，拉近了“心理距离”。在华坪县“9·15”特大暴雨洪涝灾害中，微信、易信平台成为对外沟通的“一扇门”、联系灾区的“一座桥”、传递正能量的“一扇窗”。

拓展党建综合服务平台，实现服务“便民化”。按照“项目化、集成化、网络化”的总体思路，依托县乡村三级为民服务中心站、点，在综合服务平台建设中做到一次性布局到位、一次性建设到位、一次性培训到位。并一次性投入225万元资金完成了71个基层综合服务平台站点建设，实现了县乡村全覆盖。按照“以用为本、以用促建、以用促管”原则，在“用”上寻突破、在“管”上着力、在“督”上探索，整合各类服务资源，为党员群众提供“一站式”“多元化”“常态化”便民服务。目前，华坪县已将61项为民服务事项纳入综合服务平台，共用平台公开党务政务信息730条、办理公文3141件次、发送信息

27.57万条、办理事项2375件。

引进农村电子商务平台，实现农特产品销售多样化。通过发挥基层服务型党组织和党员在农产品销售过程中的示范作用，党组织和党员致富带头人在农产品销售过程中积极采取出省跑市场、联系商家、搭建电商平台等多种方式促进销售，形成了一个方便快捷实惠的“新农村经济服务超市”，解决了芒果、西瓜、柑橘等农产品的销售难题，给产业发展增添了动力。如金芒果公司党支部通过与企业官方网站、褚橙公司电商平台、国家i-01D统一标识体系农产品追溯公共服务平台、微信分销平台、云南特产网、京东、天猫等多个网络商城开展合作，搭建起网络销售芒果的电子商务平台，在芒果销售季节每天有5000斤芒果精品通过快递发往全国各地，进一步发挥了党组织的引领作用。又如新庄村党总支书记刘凤贵通过市场考察、在数字乡村网发布产品信息等，寻找合作伙伴，成功引进西北5省商家前来收购柑橘等农产品。他还在阿里巴巴诚信通网站开设“丽江兴农源农业”网店销售农副产品，通过网络平台年均销售西瓜3000余吨，实现了以网络促进产销的新突破，拓宽了销售渠道，把农产品变成了“金苹果”，发挥了党员在服务经济发展中的示范作用。

华坪县委组织部 杨再艳