

见到段国梁时，他正从贡山县独龙江乡回来不久。去年5月份，剑川县举办了独龙族木雕培训班，43名独龙族群众在剑川拜师学习木雕技艺。段国梁和他的团队就是这些学员的老师。“我主要是去看一下，他们学习回去以后，使用上这门技艺没有，还遇到什么问题。”段国梁说。

令段国梁欣慰的是，独龙江乡已经成立了木雕协会，学员们已能熟练掌握木雕技术，并将雕刻的木雕小件卖给游客，生意做得红红火火。了解到他们“上漆”技术还不熟练时，段国梁又带回4名学员到他的工厂里继续学习。

学徒到大师的传奇

剑川县是全国有名的“木雕艺术之乡”。1948年，段国梁出生在剑川县金华镇一户普通的白族家庭，他家从祖辈就开始从事木雕木器行业。1964年，16岁的段国梁开始拜师学习木雕手艺。

1970年，剑川县木器厂建立，段国梁被招收进厂工作，师从段笏传学习木雕技艺和绘画设计。由于段国梁兴趣浓，手脚快，又勤学好问，技艺增长很快。1979年，技艺超群的段国梁入选人民大会堂云南厅组装组，去组装“天女散花”孔雀屏座。1986

年，凭着精湛的技艺、进取的精神，年富力强的段国梁被推向了更重要的岗位——担任剑川民族木器厂厂长。这一年，段国梁与同事尹德全齐心协力，为英国女王访华期间在昆下榻的震庄迎宾馆卧室设计并精心雕刻了“龙床”和梳妆台。

随后的7年，在段国梁的带领下，木器厂从40多人发展到260多人，不断发展壮大，但上世纪90年代初，他也经历了国企改革的阵痛，也就在这时，他作出了人生中重要的抉择，1995年他创办了自己的工厂——剑川兴艺古典木雕家具厂，开始了创建民族艺术品牌的艰难历程。

“工”到“艺”的蜕变

“长期以来，剑川木雕工匠的特长主要是古建筑的修复和制作格子门窗，大部分只是做工，缺乏艺术性。”段国梁认识到，要打造自己的品牌，提升剑川木雕的价值空间，就必须要把“工匠”变成“艺人”，把“产品”变成“艺术品”。为此，段国梁在自家的工厂开始了探索。

早在民族木器厂时，段国梁就大胆创新，从产品的开发设计上着手，开始进行木雕人物创作，改变剑川木

雕以制作格子门为主的单一生产格局，他的这种创新，在成立自己的公司后，发挥到了极致。

1996年，段国梁接到了云南省民族博物馆《大理国张胜温木雕画卷》的订单。一年后，作为主创者的段国梁带领工匠们完成了长97.6米、高1.8米，由134块木雕组成的木雕画卷。从此，他设计的四季屏、花鸟雄狮等木雕类型不断得到丰富完善，这奠定了剑川木雕成为“中国八大木雕”流派之一的坚实基础。他个人也于2006年荣获“全国木雕工艺美术大师”荣誉称号。

“人才是木雕产业的核心。”段国梁在人才培养方面也下了很大的功夫。按照技术的熟练度和个人特长，段国梁把工厂的员工进行划分，制定培训计划，因材施教，培养了一大批艺人。现在，公司有固定工人80多名，并以“公司+农户”的形式设立加工点，从业人员超过千名。在公司发展壮大时，他还积极与中央美术学院、云南艺术学院等高校合作，建立实践教学基地，培养木雕人才。

品牌到文化的华美

如今，“剑川木雕”成为一个响当当的品牌，而段国梁则是这个品牌的标志性人物。“要提高这个品牌的竞争力，就要注重质量和工艺，赋予木雕艺术灵魂进入文化竞技场，而这需不遗余力地宣传推广。”因这个理念，段国梁不断活跃在各种展览会和博览会。

2014年3月，“滇西奇葩·云南剑川木雕艺术展”在中央美术学院展出；2015年春节，“欢乐新春中华非遗德国柏林行”展览在德国柏林波茨坦广场购物中心举办，剑川木雕在活动中惊艳亮相，段国梁的儿子段四兴（省级非物质文化遗产传承人）在现场展示技艺，受到广泛关注。展览将剑川木雕带出国门，向世界展示出剑川木雕的魅力。

今年是段国梁荣获“国家级木雕工艺美术大师”称号的第10个年头，他认为剑川木雕还有更大的经济价值和文化表述实现空间。“我68岁了，但是感觉自己还年轻，我将尽己所能，让剑川木雕这张名片更响更亮。”段国梁说。

赵春祺 ■

栏目编辑：贺碧莲 ■

民族木雕品牌缔造者

——记全国木雕工艺美术大师段国梁

