

已初步成型。”云南机场集团有限责任公司董事长周凯对昆明长水机场这样定位。

云南机场数量达13个

作为“龙头”的昆明长水机场的迅猛发展，也带动了云南机场集团管辖的其他机场的共同发展。

被誉为“神秘的东方女儿国”的泸沽湖，如梦如幻，令人神往。从上海到云南定居了7年的市民李君怡，从来到云南第一天起，就梦想着亲眼看看梦中的“女儿国”，却因畏惧晕车未能成行。去年10月12日，宁蒗泸沽湖机场正式通航，从昆明1个多小时可直飞“女儿国”。通航后，李君怡携家人一同乘飞机前往泸沽湖，实现了自己多年来的梦想。

周凯介绍，泸沽湖机场的建成和通航，标志着全省运营机场达到13个。与此同时，丽江机场、西双版纳机场完成改扩建工程，腾冲机场改扩建工程全面实施，临沧、保山机场完成站坪扩建，沧源、澜沧机场全面开工建设，芒市和腾冲机场被列入口岸发展规划。

目前，云南省正在新建临沧沧源机场与普洱澜沧机场。今年2月24日，云南怒江机场进场路试验段正式开工建设，标志着怒江民用机场建设取得实质性进展，将打通怒江各族群众实现“通航梦”的“最后一公里”，彻底改变怒江交通发展滞后的状况，改变怒江闭塞的现状。

这些基础建设项目有效提高了云南民航发展的硬实力，为云南做大做强互联互通航空网奠定了坚实基础。

“航空+”模式有效带动区域经济发展

“我们一直在探索‘航空+’模式，航空与旅游融合发展呼应了云南民航强省和旅游强省战略需要，两者的结合更是全国航空与旅游相互支

撑、相互融合的典范。”周凯介绍，随着云南航空、航线网络的快速发展，云南航空与旅游进一步加强合作力度，从战略协同、航线开发、营销推介、旅游宣传等方面相互合作，相互影响。

众所周知，丽江旅游资源丰富，但1992年至1994年丽江接待国内外旅客总共只有47万人次，旅游综合收入1.06亿元。丽江如深锁闺中的美女并不为太多人所知。丽江机场1995年首航，通航仅1年，游客猛增到90万人次，旅游综合收入达1.82亿元人民币，创汇879万美元。2015年，丽江机场旅客吞吐量已经突破500万人次，再次呈现出“航空+旅游”发展模式的优势。

“坚持航空旅游深度融合发展模式，云南发展航空、旅游业的区位优势明显。加强航空运输与旅游业的深度融合，是云南经济社会发展的独特优势和必然选择。”周凯表示，此外，云南还将围绕“三级五位”航空网建设规划，构建运营、服务、管理三大信息共享平台，以智慧运营、智慧管理、智慧服务、智慧员工和智慧安全五大业务模块为主体，建设“互联网+”机场，争取建成全国机场地面运行创新的标杆。

“三级五位”航空网助推辐射中心建设

省委、省政府把“航空网”建设作为云南基础设施建设“五网”之一，提出要以昆明长水机场为枢纽，加快建设“两网络一枢纽”，建设国际化广覆盖航空网。站在新的起点上，云南民航将如何在彩云之南的上空“飞得更高”？

周凯表示，云南机场集团未来将继续打造“完善省内、优化国内、拓展国际”三个层级航空网络，打造以精品旅游航空网为龙头，以商务快线航空网、空港物流航空网为两翼，以低成本航空网为基础，以公务通用航

空网为补充的“五位一体”航空网络，全方位促进航线开发、拓展覆盖范围、增强辐射能力，在“十三五”末全面建成“立足云南、遍及全国、面向‘三亚’（南亚、东南亚、西亚）、连通大洲”的“三级五位”航空网，有效支撑、全面助推云南建成面向南亚、东南亚的辐射中心。

“云南五网建设对于航空网建设提出新要求，今后，我们将围绕‘12345’发展战略，聚焦主业，做强非航，资源一体，强化协同。”周凯表示，云南未来将以旅游资源为连接天地的纽带，以机场为发展平台，将航空运输业、旅游业、物流业统一起来，融合发展，形成聚合效应。“1”是指一条主线，是以改革创新驱动转型升级为主线，抓住国家战略机遇，深化体制机制改革，实现稳定、协调、可持续发展。“2”是指“两个目标”，一是实现民航强省目标；二是成为产业投资集团，建设成为以机场运营为基础，多产业协调发展，具有较强竞争力和价值创造力的产业投资集团。“3”是指三大任务；一是打造卓越智慧的价值总部集团；二是打造特色融合的机场集群平台；三是打造具有竞争优势的聚合协同产业。“4”是指四项突破，一是管控能力取得突破；二是枢纽建设取得突破；三是品牌价值取得突破；四是资源集约取得突破。5是指“五大支撑”；一是融入国家战略。充分利用区位优势，融入“一带一路”战略、长江经济带战略、孟中印缅经济走廊建设和面向南亚东南亚辐射中心建设；二是完善集团体制机制；三是基础设施投资；四是做好“三级五网”建设；五是人才发展保障。

到2020年，云南省内航空网呈蛛网型结构，省内环飞航线更加贴近群众需求；国内航空网呈“快、密、全”结构，航空快线成熟稳定，中型以上城市全覆盖；国际航空网呈中枢纽辐射型结构，昆明机场成为中国前往南亚、东南亚、西亚的第一门户，洲际航线连通世界各大洲。

本刊记者 袁海毅