

山珍“飞出去” 海味“飞进来”

每年3月正是香椿上市的好季节，它是云南人最爱的时令蔬菜之一，也是销往省外的重要蔬菜。凌晨三四点，菜农们采摘下的新鲜香椿，打包后便被快速送往昆明长水国际机场，它们需要赶最早的一班飞机飞往全国各地。几个小时后，这些来自云南的香椿就出现在了济南、青岛、烟台及北京等地的市场，价格也较云南本地翻了几倍。这仅是航空货运的一小部分，也只是云蔬走向全国乃至世界的一个缩影。

航空货运是机场除了运送客流外的另一核心任务。云南目前已初步形成以昆明为中心，覆盖全国大部分地区及南亚、东南亚主要国家城市的航线网络，这极大地改善了云南的通达性，促进了云南经济及现代物流业的发展。航线的开通也让云南的产业不断向外拓展。

航空货运助力云南产品走出去

云南地形复杂、山高路远，要想将云南各种产品运送到全国各地乃至全球市场，航空货运是确保产品时效性和保鲜性的最佳模式。2015年，云南省保障航班货邮吞吐量38.6万吨，同比增长13.6%，货邮吞吐量位居全国第九位。这意味着每天都有成千上万吨的货品，通过空运从云南的各个机场飞往世界各地。

云南空港物流有限公司和东航货运承担着云南航空货邮的主要保障工作。据云南空港物流有限公司统计，云南航空货运市场主要面向国内城市，约占94%，国际地区占比约6%。从出港货物构成来看，主要是鲜花、蔬菜、水果等鲜活产品，占到60%左右；进港货物则主要是邮件和快件，达到65%；货邮出港与进港比例约为3:2，出港总量大于进港，出港同比增长也高于进港。近些年随着经济的带动和航空业的迅猛发展，云南航空货源结构、货物品种得到了优化，电子

产品及生物制药等逐渐占据一定市场份额，普货、快件类货物占比也明显增加。

云南空港物流有限公司副总经理保艳梅介绍说，花卉作为云南传统优势行业，每年有七八十亿枝鲜切花外销，鲜切花运输量在云南运营的航空公司出港货运量比例最大，占比高达60%。鲜切花之外，云南的香椿、杨梅、野生菌等鲜活农产品也深受消费者青睐，物流是保障这些鲜活货品顺利到达终端消费市场的重要一环，空运时效性强，保鲜质量高，

航空业发展让云南特产越走越远

