

运输时间短。成了商家首选的长途运输方式。

时令蔬菜、水果是出港货物增长较快的产品，东航货运数据统计显示，近三年果蔬的出港量逐年增加。2013年从东航出港果蔬9167吨，2014年上升到了9905吨，2015年达到了10295吨。东方航空云南有限公司货运部党委书记乔雪峰介绍，随着航空网线的覆盖，云南的果蔬在省外占据了一定的市场，尤其是时令蔬菜和水果，通过航空货运可以很快将这些新鲜食材送到省外消费者的餐桌上。

云南的山珍时蔬“飞”了出去，省外、国外的海鲜等产品则“飞”了进来。每天从昆明机场进港的国际货物主要以南亚、东南亚水产品和水果为主，丰富了云南及国内其他城市的市场供给。除了满足昆明市民消费外，大量的水产品通过昆明机场转运到成都、重庆、武汉、杭州等市场。这也体现出了昆明机场区域性枢纽机场的优势，让海鲜水产品通达全国。而云南省开通的两条洲际航线（昆明—巴黎往返、昆明—温哥华往返）也为喜欢海淘的云南人提供了便利。

## 区域性中心枢纽作用凸显

“每年三月云南的香椿就要发往华北、华东等地，四五月的杨梅运往长三角地区，到了六七月松茸等野生菌出口到日本等地，而十一二月的松露则搭乘云南第一条洲际航线，直接运送到巴黎的米其林餐厅。”乔雪峰说。之后，他还专门给记者详细介绍了松茸从采摘到装运，再到出现在日本餐桌上的一系列流程。

“云南是松茸的主产地，国外尤其是日本对其需求量十分大。在香格里拉，农民半夜就上山采摘，凌晨就拿到市场上去卖，天未亮就要装箱保鲜，然后乘早班机飞到昆明来分拣。”乔雪峰介绍说，松茸娇贵易损，也因

其价值高、时效性较强而成为重点保障货物。松茸保鲜期只有30个小时，在昆明分拣之后，坐上前往日本的各个航班，它下午便可进入当地市场。这几年的松茸出口带动了云南多个产业发展，给云南农民带来不小的收益。

同样“身娇肉贵”的还有当季的香椿。比起省外出产的香椿，云南的香椿上市早、味道好。据云南空港物流公司统计，去年2月27日到3月4日短短一周，光香椿的运输量就达到了41954公斤。通过走访，记者了解到，云南市场上的香椿每公斤三四十元，而空运到省外市场的香椿价格就要比云南的高出两三倍。

“云南出港货物主要流向国内一二线城市，北京、上海、广州、深圳、杭州是主要流向地。”保艳梅分析说，这些城市集散功能强，电商发达，其快递业与云南的鲜活产品互补性强。

保艳梅说，公司根据市场需求及经济活跃度将运力投放、航线网络布局集中在以上城市，由于是腹舱带货，就能提供较为充裕的舱位资源满足货主的需求；而稳定、充足的市场需求又促使公司继续加大对以上城市的运力投放，形成了运力和市场相互促进的局面。同时，依托于其强大的集散功能，也会促进中转联程业务。

云南是航空大省，拥有13个机场，其中昆明长水国际机场是国家门户枢纽机场，来自省内州市的货品都会集中至昆明集散，由昆明出港至全国各地。只要有航线的地方，货物都能通过直运或中转通达。昆明成为航空运输最大的集散中心和中转地，占到全省运输量的93%，真正发挥出其优越的区位优势。

## 竞争加剧 航空货运优势如何保持

“现在航空货运再也不是单一航

线之间的竞争，而是航网与航网之间的竞争。”在乔雪峰看来，未来比拼的不是哪家公司的航线多而是哪家公司航线网全、中转时效好。他说，目前昆明至上海，除直达航线外，东航云南公司还开发了昆明经武汉中转上海、昆明经南昌中转上海、昆明经广州中转上海的中转网络，中转网络也让航空货运网不断拓展起来。

花卉、果蔬、水产品等对保鲜性要求甚高的货物，大多选择航空方式运输，使航空货运在目前的市场中具有明显的优势。但也因极端天气因素、价格因素等，与地面运输方式形成激烈竞争。

航空货运业也因此谋求创新转变。以昆明机场为例，其入境水果指定口岸资格已获批，有了这些指定口岸资质以后，进口水果、食用水生动物的价格将会大幅度的降低，给市民带来更多的实惠，也大幅提高了航空货运的竞争力，还能促进云南国际航空货物运输量的增长，促进南亚、东南亚、西亚出入境商贸物流一站式服务。

就云南目前的航空运输来看，品类还相对单一，航空运输仍需要注入新的活力，今后云南航空货运将如何发展？

记者了解到，云南空港物流有限公司和东航云南公司货运部都在摸索从传统航空承运人向现代服务集成商的转型，将打造集航空物流与贸易于一体的新的业务发展模式，把保障性资源转化为经营性资源。同时，涉足大型仓储、冷链物流、跨境电商等现代化物流领域，使公司从单一的地面服务提供商向综合性物流服务提供商迈进，打造以昆明机场为中心枢纽区、支线机场为辐射发展区的货物运输网络。

本刊记者 李美娇