

1919分园”“同景智库108分园”“蓝谷创意分园”“金鼎M60创意园”4个分园区，形成“一核四分园”的空间发展布局。

昆明国家广告产业园通过招大引强，引来微软创新中心、新浪乐居、拉卡拉、鹏云地铁传媒等305家特色明显的广告、创意类企业入驻。其中，在众创空间内，入驻创业企业和创客团队已达120余家，涉及到的产业主要集中在文化创意、科技创新、互联网、电子商务等新兴产业。

随着这些知名企业的入驻，在园区内形成了产业特色鲜明，商业模式互补的广告关联互动体系，产业聚集效应凸现。昆明国家广告产业园的影响力和带动力逐步显现，广告创意产业的集约化、专业化、国际化水平有所提升。在2015年，昆明国家广告产业园已实现广告及关联产业经营额约12亿元，约占云南省广告总产值的1/4，直接提供社会就业岗位6000个，间接带动1.1万人就业。

园区推出“免费创业大餐”

对于很多初创者而言，有好的创意项目后，资金成为掣肘发展的主要因素。记者了解到，众创空间为没资金没办公场地的初创者们，提供了一个便利的环境。

免费的空间、免费的市场宣传、免费的创业导师甚至免费的招聘及培训……为了让创业者们能顺利步入正轨，园区为初创企业、创业团队提供10余项免费创业服务，在场地、工商注册、法律服务、会计做账等方面，为创业项目提供全方位、多维度支持。

从创业贷款到专家咨询、政策扶持等“一条龙”“一站式”“一体化”的创业服务，园区给予了初创者们有力的支持。“只要有好的创意与项目，我们将会提供一流的办公空间与相应的创业服务。”记者从园区内获悉，进入众创空间，需要创业者自带好的创意与项目，经过园区内专家的评估后，才能入驻。此外，通过创客大赛、项目路演等方式，也会遴选一批产业方向明确、发展路径清晰、技术先进可靠、具有较好市场前景的创新创业项目进行扶持。

“优雅的环境、免费的工位、热情的服务，对我们新建立的公司发展很有帮助。”创客大赛后，谢韬带领“云归文化”来到了众创空间，虽然入驻的时间不长，但她发现，这里能提供和其他创业企业交流融合的空间。“观摩了其他团队的创业项目，有很多启发。我反思了‘云归’过去没有

做到位的地方，对经营模式进行思考和总结，更加清楚了自己的定位和方向。”借助众创空间这个平台，大家把创意和产品带进来，经过思想的碰撞，有助于发现新的创意和商业模式。

创业活力有待加强

金鼎山上的创业者众多，入驻的创业企业也越来越多。在众创空间入驻半年后，谢韬发现了一个问题：“金鼎山创业园内的政策和硬件设施都很好，但园区内的创业气氛还不够浓厚。”

“有的创业项目一开始能够做得很好，但一两年过后，项目比较单薄，人才和思路方面不够创新，最后只能面临被淘汰的局面。”金鼎科技园内，昆明北理工孵化器总经理助理马扬介绍说，每年昆明北理工科技孵化器都会寻找一些创业项目来进行孵化，近几年来，孵化的企业越来越多，但经过两年的第一阶段孵化考核后，他们发现，有很多孵化企业跟不上创新的思路，原因在于人才创业创新经验不足，眼高手低，所以被淘汰的也越来越多。

昆明国家广告园区相关负责人张瑜坦言，跟其他城市相比，云南创业项目产业薄弱，创业者活跃程度不高，创业氛围不浓厚，创业人才经验不足，想法与项目计划较为粗放等种种原因，也使得云南本土创业项目寻求风险投资十分不易。“创业主体活跃程度不高，创新力度不大。小微企业的经济发展活力较弱，如何扶持小微企业成长壮大，培育一批有竞争力的企业，释放创新创业的活力有待加强。”张瑜介绍，目前园区内还面临着初创企业的创业成本高的问题。受劳动力、房租等生产要素成本上升的影响，加之物流、环保等费用增加，进一步增加了中小企业经营成本，企业盈利能力下降，而初创企业的收益大多微薄，面临的生存风险巨大。“创业成本过高，一定程度上抑制了大众创业的热情。”

如何破解园区面临的难题？张瑜表示，一方面，将广泛聚集创新创业服务资源，加强服务体系建设，加快组建小微企业创新创业服务联盟。另一方面，依托政府的支持，引进龙头企业到园区，形成企业聚集效应，带动园区内小微企业的发展。同时，积极招大引强、促进产业聚集。“知名企业入驻，带来丰富的经验，以品牌效应带动创业者的能力提升，在园区产生品牌示范作用，能更好带动园区小微企业的发展。”张瑜说。

本刊记者 李美娇 ■