

做有温度有风度有力度的“网官”

周秋菊

愿意上网的官员越来越多，但一些官员在网上一开口，很容易就掉入了祸从口出、惹是生非的“怪圈”。

互联网时代，人人都有“麦克风”，处处都有“摄像头”。如何当好“网官”，打通官员民相隔的“最后一公里”，成为了新的研究课题。习近平总书记指出，各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线，经常上网看看。笔者以为，走实网络群众路线，领导干部要做有温度、有风度、有力度的“网官”。

放下“官姿”，用活网语，融入网群有温度。在人民的眼里，官员一直是高高在上的“蒙面人”，但在现今的互联网时代，民众正用力撕扯着官员

们的“神秘面纱”，把一名名官员从幕后拉上前台，部分初涉“网圈”的官员难免“吃亏”，一言不合就被“拍砖”、“围攻”，苦不堪言，最后只敢看，不敢言。官员唯有“带着温度”融入网群，把工作、生活、网络融为一体，放下身段，关注民情，用活网语，贴紧民心，才能成就一段段工作的“奇迹”。

以心沟通，以情互动，直面“砖头”有风度。互联网是多元的，开放的，更是繁杂的，要想当好“网官”，理好网情，避开“网坑”，淡定面对“点赞”和“拍砖”，官员们就不得不练好本领：要用事实拍碎“黑砖”，要用真情化解“误会”，展一展

真性情。

换位思考，打开通道，解决诉求有力度。畅通诉求渠道，倾听网民心声，互联网为官民沟通“秒杀”了距离。但“网官”既是官，又是民，就要练好“分身术”：做好民，察民之所虑到细处；当好官，解民之所急“有力度”。

做好“网官”，一言以蔽之，依旧是个服务人民的问题。领导干部只有学会“弯弯腰”听听网民的心声，“用用心”察察“拍砖”的实情，“想想法”通通诉求的渠道，才能服务好网民，服务好了网民，网民自然会“点赞”，“最后一公里”也才会真正打通。

脱贫攻坚，贫困群众要唱“主角”

张正圆

10月16日，全国首届脱贫攻坚奖出炉，新疆生产建设兵团石河子市西营镇农民王秀芝等10人获得奋进奖。奋进奖是全国脱贫攻坚奖的第一个奖项，从脱贫主体中产生，表彰光荣脱贫和带领群众脱贫的先进典型，突显了贫困群众脱贫攻坚的主体作用。

现在，脱贫攻坚深入开展，政府给政策，干部伸援手，企业来帮扶，贫困群众本应紧紧抓住这个大好机遇，艰苦奋斗，自力更生，当好主角，争取早日

摘下穷帽子、走上致富路、过上新生活。然而，有的贫困群众“等靠要”思想严重，甘当“木偶人”，扶一下动一下；有的破罐子破摔，抱有“懒汉心理”，一心只等“天上掉馅饼”；有的精神麻木，人穷志更短，成了扶不起的“阿斗”……这让扶贫工作在一些地方变成了缺少主角的“戏”。

打赢脱贫攻坚战，贫困群众要当仁不让地唱好“主角戏”。贫困群众要以王秀芝等脱贫攻坚奋进奖获得者为榜样，不断增强主体意识，自觉克服

“等靠要”的思想，固化“志短人穷、志长人富”的理念，发扬艰苦奋斗、自力更生的精神，把亲手摘下自己贫困“帽子”、帮助他人摘下贫困“帽子”作为奋斗目标，要坚定信心，鼓足干劲，主动投身于脱贫攻坚中，既要借政府、干部、企业之力来“输血健体”，更要发挥积极性、主动性，增强自身“造血”功能，为脱贫攻坚提供不竭的动力，从“根”上摆脱贫困。

栏目编辑：杨建乐