



整治后的古城，传统文化氛围更浓了

丽江古城“5A保卫战”

1997年成功申遗，2011年晋升国家5A级景区，近20年间，丽江古城已成为云南旅游最靓丽名片之一。

但快速发展的同时，丽江也不时有“宰客、黑导”等负面新闻见诸报端。2015年国庆期间，国家旅游局更是给古城下发一纸“严重警告”通知，限期对欺客宰客等11个问题进行整改。为保住这张名片，当地党委、政府举全市之力，打响了一场全民参与的“5A保卫战”，全面整治丽江古城。

11个月后，严重警告终于解除。但风波之后，无论是管理者还是普通的丽江人都开始思考，古城的未来，要保卫的不仅仅只是一个头衔。

严重警告 限期整改旅游乱象

20年前，一场大地震给丽江人民带来了灾难。重建家园时，人们重新发现了这座保存完整的古城独特的魅力。不过当时很少有人能够想

到，这座古城会在之后迅速申遗、加冕5A，成为云南旅游一张靓丽的名片。

旅游业的快速崛起给丽江经济带来了前所未有的发展，聚集了人，也聚集了财富，本地人受益其中，外地人也不断来到这里，试图在旅游热中分一杯羹。近10年间，丽江古城的原住居民逐渐搬出，将房屋出租给更加懂经商的外地人。正因如此，在很多游客看来，“如今的丽江更像是外地人的丽江。”

带着淘金梦想来到这片热土上的外来商人们也有自己的苦恼。前几年，来自成都的黄文景辞去工作，贷款租下了位于古城狮子山上的一栋房屋，开起了客栈，随着丽江的名气越来越大，客栈生意蒸蒸日上。可随着近年来丽江“拉客、宰客、黑导”等负面新闻见诸媒体，黄文景感觉到，游客们对丽江的“信赖度”明显打了折扣，在他看来：“丽江古城的发

展，有些地方和5A的标准确实还存在差距。”

同时，古城内原本浓厚的纳西文化也在慢慢减弱。丽江（纳西）文化研究会会长杨国清坦言：“在历史上，茶马古道带来的商业化塑造了整个丽江的经济社会、风土民情，但以前的商业化是建立在以诚信为核心的传统商业文化之上，而丽江目前的商业化，在一定程度上冲击到了传统的诚信文明，比如欺客宰客。”

去年国庆节期间，全国旅游资源规划开发质量评定委员会专家暗访古城，并下发严重警告通知，其中分别列出了丽江古城存在欺客宰客、出租车普遍不打表、环境卫生脏乱差、消防设施不完备等11大乱象。

这是丽江自开发以来遭遇最严重的一次危机，国家旅游局要求限期整改，如若到时还没通过，5A招牌将被摘除。

作为依靠古城淘金的一分子，黄文景和其他商户一样开始担忧：“如果没有了5A这块金字招牌，古城的繁荣到底还能持续多久？”

全城联动打响“5A保卫战”

比外来商户们更关心古城这块招牌的，是土生土长的丽江人以及古城的管理者们。

2015年10月9日上午，正在怒江出差的丽江市古城保护执法局局长和卫功打开电视，当看到播放的“丽江古城被国家旅游局黄牌警告”的消息时，他整个人都愣住了。

“坏了，出大事了。”和卫功意识到事情的严重性，他收拾东西便往回赶。果不其然，才走出酒店，市里就打来电话要他在两个半小时内赶到市里参加常委会扩大会议。

和卫功最终没能赶上这天的会议，但在他一路马不停蹄往回赶时，丽江市委、市政府已针对国家旅游局通报的问题，及时研究制定了整