

上，与发达地区还存在较大差距。

云南省发改委相关负责人介绍，由于各县区的区位、交通、资源环境等条件各异，地区经济发展水平参差不齐，云南县域经济转型发展中存在7个方面的问题。

其中，地方公共基础设施薄弱，发展受制约最为典型。另外，能源、水利、信息等基础设施建设滞后，保障不足，成为制约县域经济发展的瓶颈。

以发展较好的保山隆阳区为例，也还存在基础设施薄弱等问题。隆阳区发改局局长陈民萱介绍，目前境内仅有一条过境高速，高等级公路仅占公路总里程的3.4%，过境铁路和到站铁路均未开通，水路内河航运大多属于天然状态，互联网普及率仅为27%。公共基础设施的薄弱，制约了当地县域经济的快速发展。

正因如此，在隆阳区委书记耿梅对该区县域经济未来的发展思考中，最重要的一条就是推进交通基础设施建设。她表示，这样才能充分发挥传统农业大区的优势，挖掘生物产业发展潜力，做滇西边境的生物制品生产加工集散基地。

另外，特色优势产业结构同质化，发展不协调也在很大程度上制约了云南县域经济更好更快发展。记者了解到，虽然各县（市、区）都有自身发展的优势条件和资源，在产业发展上也形成了各自的特色，但是特色优势还没有充分发挥出来，存在同质化竞争的情况，没有做到与周边县区错位、互补发展。

除此之外，转型发展任务重，发展不平衡；转型发展机制亟待完善；新型城镇化与三产融合不够，发展效益低；财政收支矛盾突出；龙头企业带动力不足等问题，都是云南县域经济发展亟待解决的问题。

打造特色产业找准发展着力点

就云南而言，发展县域经济不仅是全面提升竞争力、辐射力、带动力的有力支撑，同时还是推动缩小城乡区域发展差距，实现城乡区域共同发展的重要途径。但就目前全省的县域经济发展而言，还有很多问题需要解决。

今年6月召开的全省脱贫攻坚暨县域经济发展推进会指出，各地发展县域经济时，关键要有符合县域实际、因地制宜的发展思路，要转变因循保守的旧观念、落后过时的旧方式及“等靠要”的消极思想，也要防止盲目跟风、主观武断的现象。

对此，云南大学经济学院教授郭树华表示，就目前云南县域经济发展而言，采用怎样的发展模式，走出一条适合自身特色的发展之路尤为重要。

“云南区域经济已进入新的阶段，在新形势、新阶段下，如何根据云南发展的内在要求及区域性特色，定位、突出县域经济特色更具有意义。”郭树华说，云南各区域一定要结合自身特点，与产业结合，只要区域经济发展模式和道路正确，资源组合、产业发展、产业体系培养、平台搭建、形成“通道经济”或“经济走廊”，就是水到渠成的事。

另外，云南各县（市、区）在发展县域经济的过程中，除了结合自身条件发展优势产业外，还要将目光放得更长远，注重品牌打造。

“比如后谷咖啡，他们走的是注重科技、注重品牌培养道路，由传统农业带动现代企业发展。由农业资源转变成咖啡资源，再转变成高端产品。”郭树华举例说，由于后谷咖啡的发展，周边形成了咖啡小镇，失地农民转变成产业工人，咖啡小镇不仅带动城市化发展，还带动了旅游业发展，这就是在产业发展过程中，通过品牌打造推动县域经济发展的一种很好的模式。

而对于更长远的未来，云南还要跳出产业过渡依赖资源的状态。“将来如果资源没有了，或被替代怎么办？设定县域经济发展模式，还要考虑结合国家新型工业化的路子。”郭树华认为，从这个角度看，云南可以向贵州学习，贵州的大数据中心，走的就是高精尖的路子，并没有完全依赖本地资源，这样的发展也会更长远。同时，还要创新县域融资平台，增强市场活力、强化项目谋划，发挥大项目的引擎作用。

本刊记者 保 磊

位于寻甸县的东川天生桥异地工业园区

