

季节更替和生产变化，梯田也展现出不同风光。春末夏初，插秧时节，田中满是翠绿秧苗，一眼望去，梯田就像一块块碧绿的翡翠镶嵌在山间，被称为“翡翠田”。秋收时节，成熟的稻子铺满田里，漫山梯田一片金黄，被称为“金田”。到了备耕的冬春季节，田里放满水，在阳光照耀下，波光粼粼的梯田则又像一块块纯洁的白银，称为“银田”。而在一年中的大部分时节，梯田在晨雾中若隐若现，又被诗意地称为“云上梯田”。

然而，就是这么美妙的梯田景观，在带来良好生态和经济效益的同时，当地群众依靠旅游增收的方式却还较为单一，社会效益有待提高。

“我们村家家户户都是自耕自种，很多年轻人外出打工了，留下打理梯田的大都是老人。”李学告诉记者，1亩梯田一般只能产出150~200公斤左右稻谷，经济效益不高，很多年轻人不愿意留在家里种田。而《哈尼梯田保护条例》规定不允许抛耕、弃耕，于是不能外出的老年人就挑起了耕种梯田的担子，基本没有组织化可言。

“我们的收入主要来自种植水稻和孩子外出打工。”一位家住多依树梯田

景区的老农告诉记者，梯田景区旅游门票收入等，跟自己没什么关系。“家里老人年纪大了，种水稻太费工，我又外出打工，去年只能在梯田里栽了点包谷，年底被村里约谈了，今年按照保护条例，又恢复了水稻种植，收成不太好。”一位40多岁的当地农民说。

“这主要是我们农民的组织化程度低，景区没有什么像样的合作社带领群众以梯田入股搞旅游，导致村里和企业间互动少，企业没能带动农民参与到发展中来。”当地一位干部认为，传统的单家独户生产方式使当地农民在乡村旅游开发中难以实现增收。

提高组织化程度，探索“一田多收益”

哈尼梯田老虎嘴景区所在的攀枝花乡，较早地认识到了群众依靠梯田旅游增收有限的问题。该乡乡长李百保告诉记者，目前，当地正在探索通过成立农民专业合作社来提升群众梯田旅游参与度的路子。“我们和引进的旅游公司达成了意向，农民以梯田入

股成立合作社，合作社再与公司合作，进行景区建设并在梯田里规模化生产大米。”李百保说，将来群众既能从梯田旅游中得到收益，又能在自家的田里以合作社员工的身份打工种稻，实现更多增收。

王必成告诉记者，下一步，元阳县还将结合扶贫开发工作，依托在全县80多个村组建设哈尼特色旅游村寨的机遇，加大招商引资力度，引进有实力的旅游推广企业，依托景区和村寨，采取“公司+合作社+农户”的方式，开发体验游和旅游商品，让农民以合作社社员的身份参与其中，并通过发展农家乐、成为梯田种稻工人等方式，得到更多实惠。

当地有关人士认为，除了提升农民组织化程度，元阳县还应探索“一田多收益”路子。记者在牛角寨乡新农稻鱼鸭农民专业合作社的种植基地看到，依山而下的层层梯田里，金黄色的稻穗弯着腰，十几个农民正在田间忙碌。他们除了收获稻谷，还不时从田里捉出稻花鱼，不远处，一群鸭子在田间忙着啄食昆虫和散落的稻粒。

“我们在田里种水稻、养稻花鱼和鸭子。”一位正在收割稻谷的农妇告诉记者。以前梯田只种稻谷，前年，当地农民李刚流转了200多亩土地，成立合作社种植水稻。同时，他又尝试在稻田里养鱼和蛋鸭，形成了“稻鱼鸭生态立体发展模式”。由于管理得当，经营得法，这片基地每年在收获稻谷的同时，还能收获亩均30多公斤稻花鱼和亩均200枚鸭蛋、20多只肉鸭，亩总产值达到了1.7万多元。“我们1亩地产生了3种收入，分别是稻米的收入、养鱼的收入和养鸭的收入。”合作社理事长李刚说，稻鱼鸭生态立体发展模式的亩产值是种植传统水稻的近10倍。若这种模式在梯田景区得到推广，将会给乡村旅游带来更多体验项目，同时还会有效提升梯田产值，促进农民增收。☘

在梯田里养殖的蛋鸭



本刊记者 刘宇■