



▲ 彝族姑娘身着传统服饰参加赛装节



● 设计师将彝绣元素融入时装设计，让民族服饰文化走向国际舞台

的财富。刺绣、打跳，这些都是我们彝家人原汁原味的生活。”

植根于生活之中，这是传统民族文化的生命之源。在彝族人家，刺绣技艺、歌舞调子等，都是在长幼之间口传心授，代代相传。对于群众来说，这些不是抽象的文化，而是活计、是消遣、是社交。

## 脚 让民族文化产业化

今年2月，永仁县彝绣一条街开街。这个占地1500多平方米的商业街区目前有58间店面、47家经营户，规模虽然不大，却称得上是藏龙卧虎。经过当地政府的精心规划、组织，全县知名的刺绣能手大都被聚集在此。

莲池乡绣娘李晓丽所经营的华锦彝绣坊也在街区中拥有了一间店面。她从四五岁起就开始学习刺绣，过去彝绣商品化程度低，大家把这门技艺用来装点衣服配饰，打发农活之余的闲暇时间。

近几年，在各级政府的推动下，彝族刺绣逐渐向产业化方向发展。楚雄州支持各县市、乡镇培训绣女、组建协会、扶持刺绣大户、扩大刺绣产品宣传。截至2015年底，全州有彝族刺绣协会、合作社56个，刺绣企业、经营户330户，全州彝绣产业总产值超亿元，涌现出了楚雄市彝家公社、大

姚县咪依噜、牟定县杰鲁、永仁县莲池乡彝绣合作社等一批彝族刺绣经营大户。

彝绣产业渐成气候。2010年，在昆明务工的李晓丽回到永仁从事彝绣经营。现在，她的彝绣坊年销售额达20多万元，产品远销美国、澳大利亚等国家和地区。

刺绣从彝族群众的生活技艺升级为一项促进群众增收致富的新兴产业，从事刺绣的彝族妇女在家里家外的地位不断提高，一些男性也拿起针线，做起刺绣。产业化，赋予了彝绣文化在新时代背景下持续发展的动力。

## 翼 与现代接轨走向更大舞台

借着赛装节宾客云集的机会，直直村群众将自己的刺绣作品摆出来，供人选购。“我们从小绣花，以前没想着能靠这个挣钱，想到什么就绣什么。人家喜不喜欢，就凭运气了。”绣娘苏大姐心里一直有个疑惑，拿不准什么样的图案和产品才好卖。她发现，自己绣出来的东西，有时候受欢迎，有时候却不被接受。对此，已经从事彝绣经营六七年的李晓丽倒是渐渐摸到了一些门道：“日常的衣裳、包包，加一点点缀，比如贴绣一小片图案，最受国外客商的欢迎。”

原生态的传统服饰沉淀着历史的

痕迹，有着绚丽而隆重的气质，却并不适合更多的人日常穿着使用。如何在坚持文化内涵的基础上通过变通和创新，让传统获得更大的发展空间？

在一些企业和经营户的带动下，绣娘们将手工刺绣运用在更多的地方，开发出彝绣首饰、桌布、提包甚至挂钟等现代工艺品，改良出适合日常穿着的服装、鞋帽等产品，将彝绣的美传播得更远。

2016年，著名服装设计师马艳丽来到楚雄州采风。她将彝族文化主题元素融入时装设计，制作了5个系列共50套高级定制时装，并于当年10月登上北京国际时装周舞台。传统民族文化与现代时尚的碰撞融合惊艳北京，在传承弘扬民族民间传统文化的基础上，引领古老灿烂的民族服装服饰文化走上更加高端的展示平台，拓展更加广阔的发展空间。

2017年，云南将继续依托南博会、国际国内旅交会、文博会等平台举行民族服装服饰精品巡演；还将举行民族赛装文化节民族服装服饰精品国际时装秀，把以民族服饰文化为主题元素的时装带入法国巴黎国际时装周等国际顶尖时尚服饰文化交流舞台。☁

本刊记者 台文/文

邹鹏