

如何展示机关工作亮点

编者按

如何把机关工作中的亮点、特色挖掘展示出来，为外界所关注，想必也是很多机关干部所头疼的。为此，本期我们特邀了几位有丰富经验的机关工作人员为大家传经送宝。

练好“三板斧”

■ 黄颖樵（昆明市委组织部）

唐代大将“混世魔王”程咬金的“三板斧”，是其克敌制胜的“法宝”。如果我们也能练就机关工作亮点展示的“三板斧”，相信定能助力机关工作。

第一斧：平时善挖信息源。巧妇难为无米之炊，信息源是机关工作亮点展示的根本，是宣传材料的支撑。而材料的来源主要在基层，基层工作又很忙，一项工作刚完，紧接着又有一项工作。加之，基层工作者常常缺乏新闻意识和全局观念，做完的工作不会总结，发现问题也不愿分析，常导致信息来源渠道狭窄，支撑不够。因此，一方面要广泛发动基层强化宣传工作，多提供基础素材；另一方面，文稿工作者还要苦练“诗外功夫”——广泛开拓信息渠道，加强理论学习和跟踪分析，善从政策文件、上报材料、领导讲话、重大活动、重点任务、突出问题、领导批示等重要渠道中筛找信息，勤思、常写、善炼，为关键时刻重要宣传文稿及时出炉打牢根基。

第二斧：材料组织出新意。文贵创新，诚如机

关文稿工作前辈们常说的：“材料还是这些材料，关键看如何装袋。”要保证材料新鲜，核心技术就是要善于运用传播理论来分析，用新闻思维来组合，用媒体语言来包装，把素材根据亮点展示需要重新归纳分类，让其系统化、条理化、新闻化、书面化。

第三斧：宣传报道“投其所好”。机关宣传工作具有较强的政治性、新闻性。因此，一要快，二要准。快，才能跟上形势的发展；慢了，材料的宣传价值就会降低，就会使材料失去报道的意义。准，就是要紧扣时代呼声，紧扣工作需要，贴近基层需求。在这方面，要注意吃透上头，了解上级部门和领导工作中最需要什么；吃透中间，了解宣传部门和媒体近期宣传报道的集中点和关注点在哪里；吃透下头，了解基层工作中最需要什么，并根据工作需要去调查了解情况，及时组织编写宣传报道材料提供给上级宣传部门和新闻媒体，做到供其所需、投其所好。☁

善于挖掘特色亮点

■ 王正明（大理市委组织部）

机关宣传报道政策性、理论性、业务性、原则性都很强，要使宣传信息有权威性、准确性，宣传人员就要勤学苦练，做到理论实、旗帜明、眼界广、视野宽、思想深、观点准、笔锋尖。同时，还要善于积累总结，全面深入掌握机关内部的行业专业知识。可以通过多看报、读杂志、听广播、浏览网页等，不断积累，在学习中感悟，在感悟中多练，在练笔中提升。

其次，做好机关宣传工作，还要学会及时沟通，

勤于挖掘，善于投稿。作为机关的宣传报道员，要结合部门各项活动，抓住行业特点，善于挖掘特色亮点，把人无我有、人有我特的信息筛选出来，用活的思想、新的观点、准的事实、精的数据、真的感情来写，勤写善投。有条件的，及时与有关报刊媒体的编辑记者沟通，畅通宣传渠道，熟悉传统媒体和新兴媒体的特点，有的放矢地给报刊网络媒体栏目（专栏）投稿，提高命中率和宣传效果。☁