

把宣传融入故事叙述中

■ 张光菊（临沧市委组织部）

结合近年来的工作实际，对提高机关宣传报道采用率，我谈几点个人体会，与广大希望做好机关宣传报道工作的通讯员共勉。

写好稿件，是提高机关宣传报道采用率的“头等大事”。写作是一个由内化到外化的过程。学习积累是一切写作的基础，更是写好机关宣传报道的前提和基础。

要写好机关宣传报道，首先得成为机关工作的行家，否则就会出现遣词造句不在行业话语体系内，甚至写作内容与上级精神相违背等问题。如此，内行的编辑无法采用，外行的编辑采用了，也只是自己揭短、适得其反。要写好机关宣传报道，除了要认真学习机关工作业务和宣传报道的基本功外，还要熟悉各级党委、政府的政策动向和最新要求，确保稿件符合政策，规范生动，既有严肃性，又有可读性。

写好机关工作亮点展示文稿，难点在于如何把枯燥无味的机关工作写得生动有趣，让老百姓喜欢看。因为只有老百姓喜欢看了，媒体才会采用。这一点，

我的感受是要抓“融合”。所谓“融合”，就是把机关工作要求融入生动的故事叙述中，让老百姓喜闻乐见。如何才能“融合”得好呢？有一句话说得好——脚上有多少泥土，心中就有多少真情。要把生硬的机关工作写鲜活，文稿写作人员就要多到一线去，多到群众中去，多一些深入实践，少一些闭门造车，先感动自己，再用文字把自己心中的感动表达出来。写作时，要多说家常话，少写八股文，力求言之有物、言之有情。

而在提高机关宣传报道采用率方面，我认为投稿要专业，这是提高宣传报道采用率的“压箱宝物”。有的人投稿喜欢用公共邮箱，有的则交替使用多个邮箱。我建议投稿还是要使用固定的个人邮箱。因为谨慎的编辑一般不会采用陌生邮箱的投稿，以免投稿出现问题时找不到责任人。做好机关宣传工作，还要将写好的稿子先送领导审核，确保准确无误再投稿，这也是取得编辑信任，提高采用率的关键。✎

要与新闻热点结合

■ 胡晓华（禄丰县彩云镇党建办）

首先，做好机关宣传报道要应景，要与新闻热点结合起来。要把宣传报道放到当前的大事热点中去谋划。与新闻热点结合，最重要的是适时翻阅党报党刊、观看新闻联播、浏览新闻网页等，只有在吃透新闻热点的基础上，认真学习、深入思考，才能写出受关注的好文稿。

其次，机关宣传报道要有一定的高度。不要仅仅只是就事论事，而是要把需要报道的事情放到社会大背景中去思考，吃透各级领导部门的相关精神，找准新闻点，这样才能让报道有深度、有立意。这需要

宣传工作人员不断提高自身观、辨、析、策、联的能力，拓宽自己的视野，提升自己的理论素养，善于从机关纷繁复杂的信息中找出有亮点、有特色的东西，深入分析、精心策划，提炼出新闻点，并进行有针对性的宣传，形成宣传合力。

此外，机关宣传工作人员还要善于和部门的行家联动，请他们在专业知识上把关，要多了解单位动态，多和单位的相关领导干部和部门沟通交流，以便及时掌握第一手信息，第一时间跟进，让报道真正做实做准。✎