

政治站位和政治觉悟，强化宣传功能，紧贴党风廉政建设中心任务来谋划工作、提出任务、确定重心、制定目标，合理安排工作布局和主攻方向，教育引导广大党员干部坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观和权力观、地位观、利益观，帮助党员干部在各种复杂情况面前，明辨是非，保持清醒，经受住权力、金钱、美色的考验，确保宣传工作与反腐败工作思路紧密配合、环环相扣。

三要把准规律。党风廉政建设宣传工作的主体对象是党员干部，面向的是全党全社会。能把自己的思想装进别人的脑子，是一件大本事。宣传工作一定要讲立场，把准方向和定位；讲实话，坚持实事求是，宣传激励为主；也要讲方法和艺术，增强吸引力和感染力，做到入脑入心，“听得懂、记得住、传得开，用得上”。只有准确把握宣传工作的规律，才能增强宣传教育的针对性和实效性，达到事半功倍的效果。

要做好党风廉政建设宣传工作，还要注意工作方法，研究宣传的受众和对象。纪检监察宣传干部，要学会用群众语言、接地气的语言宣传党风廉政建设。时下，有的领导干部不习惯讲群众语言，有的甚至不愿意讲群众语言，认为讲多了有失身份，会丢掉官威。党的十八大以来，习近平总书记亲作表率，他说的话都很接地气，他用的语言都是老百姓听来很亲切的语言。怎么把我们的宣传工作做活？既要有理论的高度，又要让群众听起来亲切、在理、入心，而且能够引导他们去干。习近平总书记指出，讲中国故事是时代命题，讲好中国故事是时代使命。党风廉政建设宣传工作，也不能光讲大道理。既要讲勤政廉政的正面典型故事，以正面典型为标杆，也要讲贪污腐败的反面典型故事，以反面典型为警戒，让广大党员干部从正面典型中得到鼓舞、升华，从反面典型中受到警醒、启迪。

效果上要有新提高

始终把实际效果作为检验宣传工作的重要标准，统筹把握时、度、效的关系，在最适当的时候发声，在最关键的时候提醒，在最需要的时候

宣传，做到关键时刻不失语、重大问题不缺位、日常教育不偏废，有针对性地开展宣传工作，确保实际效果。要利用好媒体，进行面上的宣传教育；要通过专题报告会、专题座谈会、专题讲座等形式进行专题教育；要针对某些特定问题、特定对象进行专门警示教育；要积极推进廉政文化创建活动，有效拓展廉政文化建设领域。特别是要充分运用网络和现代通讯技术手段，增加廉政文化传播的受众对象。同时，充分挖掘中国传统文化中的廉政文化宝库，使之古为今用，以史为鉴，发挥优秀传统文化的积极作用。

总之，方法要灵活，形式要丰富，既要喜闻乐见，易于接受，又要解决实际问题，不断提高宣传的实效性。党风廉政建设宣传工作是反腐倡廉建设的一项治本之策，构筑不想腐的堤坝，就要充分发挥好宣传的导向、教化作用，加强对党员干部的理想信念教育。我们要深刻认识它在反腐倡廉建设中的独特作用，既要实事求是又要不断创新，不断总结党风廉政建设宣传工作的规律，把党风廉政建设宣传工作的效果提高到一个新台阶。

队伍上要有新气象

党风廉政建设宣传工作具有很强的政治性、政策性和敏感性。宣传工作是做宣传舆论、教育引导的工作，从事宣传工作的同志必须在贯彻全面从严治党要求上做得更好，在加强自身建设上走在前列。一是要结合党风廉政建设宣传工作的特点，调整、充实、配强纪委宣传部门的干部，形成合理的年龄结构、知识结构、专业结构，更好地适应新形势新任务的发展需要。二是要加强政治理论和纪检监察业务知识的学习，主动了解工作大局，不断增强全局观念，不断提高文化素质，加深对宣传工作的认知，努力学习和掌握文学、艺术、科技、影视及现代传媒知识和技术手段，积极探索新形势下开展党风廉政建设宣传工作的规律，不断增强工作的创新性和有效性。三是要严格遵守新修订的党纪党规，严守政治关、品行关、作风关、廉洁关，打造一支守有为有担当的队伍。✎

（作者系中共云南省委常委、省纪委书记）