

编者按

不论是普通工作人员，还是领导干部，都经常会遇到调查研究的任务。如何做好调查研究并撰写出高质量的调研报告呢？本期我们特邀昆明市委组织部部务委员郑传贵，从调查前、调查中和调查后三个阶段，与大家交流调查研究的方法和技巧。

## 这些方法助你做好调查研究

■ 郑传贵

一个科学完整的调查研究，包括三个阶段：调查前、调查中、调查后。调查前要做的主要是准备调查研究的选题和方案；调查中要做的主要是实际调查、方法技巧运用、素材收集；调查后要做的主要是调查结果研究、报告撰写和报告运用。

### 调查前：准备好选题和方案

#### （一）要准备“问题”而非仅“选题”

问题意识，是做好调查研究工作的重要基础，问题意识到不到位，能不能抓住关键问题，将决定调查研究工作的成效大小。那么，调查研究应该抓住哪些问题呢？具体而言，调查研究的选题必须要“紧扣现实工作需要，出发点是为党委、政府或单位工作提供所需的对策建议，落脚点是解决发展中遇到的具体问题”。选题在很大程度上决定了研究成果的水平。

那什么样的选题才是好的、重要的呢？选题必须关注当前国家重大问题、挑战和关系老百姓切身利益的现象，而不是那些无关痛痒的事情。判定和选对选题不是一个简单的事情，需具有强烈的社会责任感和意识、对国家形势走向和政策的熟练掌握、古今中外的比较视野、对基层的了解把握和丰富扎实的理论修养等。

#### （二）要准备“设计”而非仅“设备”

在进行一项科学严谨的调查研究之前，一定要对选题进行精心设计，而非仅仅准备调查研究的设备。选题的设计重点要把握以下几个关键环节：1. 查阅文献资料。通过查阅文献资料，了解和研究有关理论、方法、过去的研究成果；了解调查对象及区域的历史、地理、政治、经济、文化情况；了解和研究有关政策、文件，领导的讲话等。2. 提出研究假设。通过文献资料研究，对调查对象的特征以及有关现象之间的关系，作出推测性判断，对选题作出尝试性的设想，

使调查研究具体化。3. 完成概念具体化。将抽象的概念转化为可观察的具体指标过程，是调查访谈提纲和问卷设计的前提和基础。4. 确定调研内容。通常包括状态、意向和行为三方面。状态，主要是指调查研究分析对象的基本情况；意向，主要是指调查研究分析对象的内在属性，包括态度、观念、信仰、个性、动机、偏好、倾向性；行为，主要是指调查研究分析对象行为特征，如政治、经济、社会等行为。5. 设定调研提纲和问卷设计。根据概念具体化，围绕调研的几个方面内容，具体设计调研提纲（主要用于文献法和访谈法）和设计问卷（主要用于问卷法）。

#### （三）要准备“方案”而非仅“方法”

调查研究是一项自觉性、规范性、科学性很强的社会活动，调查研究方案是引导思维和行动的纲领。因此，调查研究课题确定后，应该制订详细的调查研究方案。所以，调查研究选题确定后，不是简单的确定研究对象、地点和方法，而是要制定较为完备的调查研究方案。根据确定的选题，调查研究方案大致内容包括：1. 主要目的；2. 指导思想；3. 基本原则；4. 具体对象；5. 研究设计；6. 主要方法；7. 时间安排；8. 参加人员；9. 调查预算；10. 成果要求等。调查研究方法，只是调查研究方案中的一部分内容，主要有实地观察法、访谈调查法、问卷调查法、文献调查法等。

### 调查中：注重方法技巧运用和调查素材收集

#### （一）要带着“疑点”而非“观点”

习近平总书记指出：“调查研究前不能预设调子。有的领导干部在调研之前就定好调子，期望调研能够得到自己想要的结论，这会严重影响调研的准确性。”“提前预设调子”，即带着自我观点，这将致使调研者在调研过程中有意或无意地重视与自我观点