

抓品牌建设 擦亮金字招牌

普洱，是一个地域名称和产品名称结合得最完美的地方。近年来，我们集中力量培育普洱茶品牌，全市有中国驰名商标1个，云南名牌产品5个，云南老字号2个，云南省著名商标29个；培育了澜沧古茶、帝泊洱、普秀等一批知名品牌；积极开展普洱茶大健康产品研发，推出产品30多个，其中“茶褐素”在制药中的应用获国家专利；景迈山古茶林申报世界文化遗产，已列入国家文物局向联合国教科文组织推荐申报的“十三五”规划项目。

今后，我们将以“同一区域、同一产业、同一品牌、同一商标”为目标，加大品牌整合力度，走活品牌引领这盘棋。一是统一“普洱”地理标识。开展普洱茶产品地理标识设计、认证工作，引导企业在包装上启用普洱特色的区域功能公用品牌LOGO和文字，让所有普洱产出的茶产品打上“普洱”的烙印。二是实施“品牌整合”战略。制定联盟标准，将众多小企业集中到一个区域龙头企业下，优化组合产业内部生产要素、上下游产品和销售渠道，并按照“旗舰”模式进行质量管理，集群打造品牌，实现强强联合、抱团发展。三是加强品牌策划营销。采取企业自行策划、专业品牌策划公司操盘、委托分销渠道充足的企业作总代理等形式，扩大品牌营销，让产品变成商品，让商品变成品牌。

抓“互联网+” 拓展市场空间

发展普洱茶产业，必须适应消费者行为模式的改变，向创新要动力，向“互联网+”要空间。我们率先在全省成立市级电子商务服务中心，云南国际咖啡交易中心落户普洱，云南普洱茶交易中心和京东、苏宁等第三方平台普洱馆建成并上线运营。目前，已有150余家企业在普洱市电子商务服务中心注册开店，上线产品达1948个，其中茶叶、咖啡、生物药产品占60%以上，云南普洱茶交易中心开户数已达数万户，“互联网+”成为普洱融入全国、走向世界的新“茶马古道”。

今后，我们将借助互联网思维和技术，不断拓展消费渠道和市场空间。一是借力电子商务。鼓励企业和农户发展电子商务，做好线上线下融合文章，促进千家万户“小生产”与千变万化“大市场”有效对接。二是借力交易所。发挥好云南普洱茶交易中心的作用，稳妥推进区域品牌产品金融化，推动普洱茶产业相关产品的生产和流通革新。三是借力“大数据”。加快推进“中国普洱云”项目建设，积极促进与华为集团等IT公司合作，把握商机、瞄准客户、拓展市场，做好智能产业和普洱

茶产业融合文章。

抓融资工作 破解资金难题

资金是产业发展的血液和命脉。我们积极推动茶企业到“新三板”上市，着力破解企业融资难题，云南高山生物农业有限公司挂牌“新三板”，8户茶叶企业已列入“新三板”挂牌后备名单，其中，云南龙生茶业股份有限公司已正式申请“新三板”挂牌，并有望获批。

今后，我们将着力破解融资难题，助推茶产业规模化、国际化发展。一是在直接融资上取得突破。实行市、县领导挂钩服务，积极对接交易所，推动茶叶、咖啡、生物药等企业挂牌上市融资。二是在构建产业投融资支持体系上取得突破。充分发挥政府产业政策投资的融资引导作用，用好产业发展基金和融资担保风险补偿金，加强银政企合作和实体经济企业信用建设，构建适应特色生物产业发展需求的投融资机制，引导社会资本、民间资金参与产业投资。三是在招商引资上取得突破。做好招商项目储备，落实优惠政策，大力开展资源招商、平台招商、产业链招商，把拥有资源变成利用资源，变生态优势为发展优势，实现普洱茶产业“借壳发展”“借船出海”。

抓庄园经济 推进融合发展

庄园经济是三次产业融合发展的重要抓手。我们以茶产业为依托，以品牌、文化为内核，以种茶、采茶、制茶、品茶、茶艺为体验卖点，以旅游、度假、观光为区域经济增长链，把茶园变成公园、茶区变成景区。全市在建和规划庄园共54户，其中有38户是茶庄园。

今后，我们将把发展庄园经济作为深化供给侧结构性改革的重要举措，推动茶产业多元化、规模化、现代化发展。一是抓好统筹规划。利用好26座古茶山资源优势，借鉴法国波尔多葡萄酒庄园模式，规划建设一批高端化、特色化普洱茶庄园，通过一个庄园打造一个品牌。二是抓好土地流转。加快推进土地集中连片、规模经营，支持企业以租赁、承包、购买、合作流转等方式自建庄园，鼓励农民以土地入股经营合建庄园，以土地整合带动规模化、集约化发展。三是强化庄园品牌形象。以庄园为平台，大力宣传推介普洱优美的自然风光、古朴厚重的普洱茶文化、绿色生态的有机产品，吸引更多的高端客户和游客走进普洱、融入普洱、爱上普洱，让世界共享普洱绿色发展的芬芳。

（作者系中共普洱市委书记）