

今年4月15日起，云南“史上最严”的22条旅游市场秩序整治措施正式实施。新规明确，禁止旅行社发布、销售不合理低价游产品，组织、接待不合理低价游团队，对经营不合理低价游产品的旅行社予以停业整顿。目前整治效果如何？给云南旅游市场带来了哪些影响？

低价游退潮 品质游兴起

低价游难觅踪迹

近日，记者走访了位于昆明市南屏步行街的中北旅游新兴门店，一名工作人员介绍，往年昆明—石林—九乡一日游的团费报价仅为300元/人左右，连景点门票都不够，更不用提就餐费、交通费、导游服务费，因此行程中安排了多个购物点。

在新规实施之后，他们的报价涨至590元/人。该工作人员坦言，如今的团费包含了景点的门票、索道、交通、餐费和导游服务费，取消了旅游途中的购物点，属于纯玩团，不会再强制游客消费。

同样，在昆明火车站附近的多家旅行社门店，记者了解到，大理—丽江—香格里拉等热门旅游路线以前有几百元的团，现在报价都要两三千，低价游已难觅踪影。

康辉旅行社的一家门店工作人员介绍，大理、丽江作为云南热门旅游路线，整治措施实施后，涨价十分明显。目前大理、丽江4晚5天为1780元，全部是无购物、无自费的行程。记者注意到，在火车站几家旅行社前台的宣传单上，大多都标明了“纯玩游”字样，产品价格都在成本价以上。

“以前我来昆明旅游，刚出火车站或是机场，就有很多旅行社的人追着推销低价游，现在

没有这种情况了。”省外游客刘女士说，她最近通过携程网报了大理—丽江5日4晚的纯玩团，费用为每人3500元，全程没有强制购物。“感觉价格虽然比以前高了，但玩起来更放心和舒心。”刘女士表示。

昆明市旅游发展委员会工作人员介绍，在新规出台后，昆明市旅游发展委员会利用搜索引擎对主要经营旅游网站、旅游网店、旅游产品进行线上筛查，对发布、销售涉嫌不合理低价等违法、违规旅游产品的旅行社、旅游网站（网店）提交执法部门调查取证，依法下架或关停企业网站；按照属地管理原则，重点对旅行社门市部、服务网点、机场、火车站、饭店、景区等人员、游客较为密集的区域进行重点检查，全面检查清理门店产品目录、产品宣传资料等。

在加大明察暗访巡查力度的同时，昆明市还组织了社会监督员和招募义务监督员，对旅游市场秩序和服务质量进行暗访巡查。目前，整治取得初步成效，游客体验度得到改善。

散客成市场主力军

取缔了低价游，旅行社上涨团费，云南旅游市场团队游数量减少。

宜良九乡作为昆明的4A级景区之一，新规实施后，由于入园团队减少，进入九乡风景区游玩的人数明显减少。以4月28日这天为例，九乡风景区接待游客2208人次。“虽然团队游客人数下降了不少，但散客却稳中有升。”九乡风景区市场部的一位工作人员表示。

据云南省旅游发展委员会发布的消息，今年“五一”小长假期间，全省旅行社日均接待游客3.18万人次，比4月15日以前日均下降56.9%。但全省接待游客和旅游业总收入仍有明显增长。全省共接待游客641.34万人次，同比增长21.51%。