

定点终结 购物转型

低价游的背后，往往是高价购物在支撑。此次整治中明确：取消旅游定点购物，将所有旅游购物企业纳入社会普通商品零售企业进行统一监管；严禁变相安排和诱导购物；严厉打击购物商店针对旅游者各类欺诈销售行为。

整治措施实施一个多月后，饱受消费者诟病的定点购物是否还存在？记者走进旅游城市大理，看看那里的情况。



定点购物店歇业

大理喜洲附近的大禧城，曾是大理旅游购物点之一，以接待团队旅游购物为主。旅游旺季，有时这里一天的团队游客接待量能达五六千人。

今年“五一”节后，虽然还有旅游大巴载着游客前往大禧城观看表演和欣赏茶道，但购物店有执法人员蹲守，门店不再接待游客。

“现在我们这里的旅游购物店已全部关门，除了一部分员工留守外，其他人员都在家待业。”大禧城负责人大理月辉旅游集团副总毛栋良坦言，旅游市场整治对定点购物场所影响很大，大禧城积极配合整治措施的实施，对购物店进行闭门处理。

据悉，为规范市场行为，促进旅游市场转型升级，定点购物被取消后，大理州各大定点购物场所都像大禧城一样，不再接待购物游客。

从江苏前来大理旅游的张女士说，如今团队游中，旅行社已经明确了旅行过程中不会有购物点和变相消费。“我们进小店时导游没有诱导或强迫购物的情况，都是游客自由选购。”对这样的整治力度，张女士表示很支持。

记者从大理州旅游发展委员会了解到，原本该州开展旅游购物店等级认定，是为了规范旅游购物活动。但近年来，旅行社与旅游购物店之间存在不规范行为，根据新的整治措施，大理州取消了现有的旅游购物企业等级认定，且不再开展对旅游购物企业的等级评定工作。之前评定的旅

游定点等级17家购物场所，如今都已经歇业，游客想要购物可自行到社会店挑选。为保证游客社会店购物的质量，大理州采取了要求各购物店统一安装电子税控系统等措施。

终结定点购物的背后

为什么要用铁腕让定点购物“歇菜”？

据了解，长期以来，云南不合理低价游之所以长盛不衰，离不开定点购物店“高定价、高回扣”的“输血”。在高于商品实价10倍甚至30倍利润的驱使下，旅行社、导游和购物商店形成了灰色的利益链条，备受消费者诟病。

大理州旅游发展委员会副主任李志刚介绍，要斩断灰色利益链，终结旅游传统购物模式，首先要“游购分离”。在省政府出台的22条整治措施基础上，大理州又制定实施了40条整治措施。据此，大理州取消了全州所有旅游购物企业定点等级认证，并将所有旅游购物企业纳入社会商品零售企业进行统一监管。同时，对大理17个定点购物场所开展执法工作，安排专人蹲守，防止、打击以餐饮等为名，诱导游客进店变相购物，团队则不再被允许进入这17个店。

在游客与旅行社签订的合同中，旅游团队的吃、住、行、游各个环节安排，都必须有明确约定。监管部门会一个团队一个团队地查，监督旅行社与游客签订的合同，不允许有购物环节和合同之外的自费项目。严格规范旅行社经营行为，