



执法人员检查旅游合同



旅游车上执法检查

杜绝旅行社和导游指定购物场所，安排旅游团队购物活动。

“我们还会安排执法人员跟踪旅行社行程，严查导游讲解中诱导游客购物、搞自费产品等言行，并对旅行团活动进行监督，如果发现与合同不一致的，将进行严处。”李志刚表示，对于旅行社和导游的“回佣”问题，目前大理州主要通过监管导游劳动合同的签订，保障导游合理薪酬。同时，建立游客对导游评价体系等措施，让旅游企业和从业人员从思想上和经营行为上，彻底抛弃不合理低价游产品，杜绝通过购物提取佣金的行为，通过提高服务质量和游客满意度来获取生存的根本。

经过一段时间的旅游市场整治，目前大理州各旅行社和导游在带团游览过程中，以指定购物场所安排旅游购物销售的传统接待模式已经停止，诱导、强迫购物现象得以遏制。

转型升级才是出路

随着旅游市场整治措施的实施，斩断旅游过程中的定点购物，对大理旅游市场造成了一定影响。一段时期内，与旅游行业相关的旅行社、旅游车、旅游餐饮等行业的部分从业人员也会受到一定冲击。

不过，在李志刚看来，这样的铁腕整治带来的冲击只是暂时性的，是整治过程中必然会出现的情况，阵痛过后一定会带来新的生机。取消定

点购物并非不发展旅游购物，而是为了促进传统购物的不断升级。

邻近大理喜洲古镇的大禧城，如今正在摸索一条适合自己的转型之路。毛栋良说：“整治后，原有的旅游购物模式不能再继续，虽然购物店关门了，但我们建好的白族民居文化、手工艺文化、白族体验式文化模式都受到了游客好评。目前，我们正在努力转型，打造以体验白族特色文化为主的旅游综合服务场地。由于依托了大理喜洲特色小镇建设，如今的大禧城吸引了很多来体验白族文化的游客。”

“转型也需要看各家是否具备相应的转型条件。”李志刚表示，在旅游市场整治过程中，有不少旅行社和旅游购物为主的企业都来与大理州旅游发展委员会商讨下一步的出路。但一些企业由于模式单一，管理不规范，加上环境条件和地理位置等因素，不具备转型条件，最后只能面临被淘汰。除了大禧城，目前已涌现出大理旅游散客中心、天马旅行社等首批正在摸索转型的企业。

目前，大理州正加大引导和扶持力度，促成单一旅游购物经营模式向体验型、参与型等多元化经营模式转变。如主动扶持大禧城、垒翠园、南国城等一批旅游购物企业转型升级，并依托大理古城、喜洲等旅游核心集散地，建设1~3个具有一定规模和档次，面向旅游团队、散客市场的民族风味小吃城、地方名优荟萃购物街区。☞

本刊记者 李美娇 ■