

规范景区管理

提升服务质量

“坐我的顺风车吧，从机场直达拉市海，每人只收10元钱。你们如果坐大巴每人需花40元，打车需花150元。”今年3月，从山东前往丽江旅游的一对夫妇，刚下飞机走出机场，就遇上一名自称到机场送朋友的男子上前搭讪，该男子表示可以顺路带该夫妻俩到拉市海。

面对这位热情的男子，山东来的夫妻俩以为捡了“便宜”，上了“顺风车”。哪知，到拉市海后，司机将他俩直接拉到了某景区的一个马场。一群牵马人围了上来，要求夫妻俩必须每人出200元骑马消费，并威胁称“不骑马不让走”“小心挨打”。夫妻俩这才醒悟过来：上了“顺风车”变相消费的当。

针对曾出现的旅游景区乱象，云南进行铁腕整治。整治如何实施？景区管理服务发生了哪些变化？

下猛药除顽疾

“变相消费、强迫消费、强制购物、引诱购物等，是旅游景区一直存在的的天经营顽疾，是一条灰色利益链。”云南省旅游发展委员会相关负责人说，新规实施后，云南在景区管理中首先就是坚决斩断这些灰色利益链。比如，全面禁止旅游购物店等景区捆绑销售行为；全面禁止景区园中园、票中票、强迫或变相强迫旅游者消费等行为。

据了解，新规出台后，云南对景区利用大巴车司机、出租车司机甚至黑车司机揽客、拉客，以及景区存在“酒托”“药托”等问题，进行了专项整治，发现一起严厉查处一起。

目前，云南省各景区整治还在继续进行中，一批涉事景点及景点内的酒吧、餐厅、购物店被关停和停业整顿，有效斩断了灰色利益链上景区这个“连接点”。

为了提升对景区的管理，大理州就下了猛药。据了解，大理在各景区实行合理价格的游购分开“一票制”，并成立由州政府牵头、纪检监察机关、公安机关、旅游发展部门、工商部门、物价部门组成的专项工作组，一个景区一个景区地查，一个旅游团一个旅游团地查。

在严厉惩处不合理低价游的同时，大理州还全面取消了景区内的旅游定点购物店和“星级购物店”的等级评定。旅游警察支队和旅游监督执



丽江束河古镇

游人如织的普达措国家公园

