

法队伍24小时巡查，严厉打击在景区内活动的“药托”“酒托”和以“祈福”“点灯”等为名欺诈游客钱财的行为。

此外，大理州还对景区内经营者哄抬物价、“阴阳菜单”和出租车不打表、甚至不收费（出租车不收取乘客车费，而是将乘客拉至购物店诱导消费并提成）的行为进行了全面专项整治，打击和惩处了一批涉事经营者。这些举措，有效遏制了大理景区乱象，让景区旅游秩序井然。

### 景区“冷”“热”不均

今年“五一”，建水县古城文庙、武庙、朱家花园、朝阳楼等景区内，游客摩肩接踵，一片火热。“房间早被预订完了。”在建水古城开酒店已有10年的一位店老板告诉记者，与往年相比，今年的游客订房增长了不少。县城许多宾馆酒店爆满，导致平时100多元1间的房价直线上涨到四五百元。

与此同时，原来较为热门的玉龙雪山景区，游客却比以往有所减少。玉龙雪山管委会党委办公室主任和正光表示，这主要是跟团游人数减少了。而景区人数的减少，与严打不合理低价游息息相关。

“新规出台后，丽江市严厉打击容易滋生旅游矛盾的不合理低价游。”和正光说，目前旅行社纷纷抛

旅行社取消旅途中购物



弃不合理低价游。相同的路线，最低的团费也提高了一两千元。团费的提高导致跟团游的游客数量大幅减少，当然也就造成了原来热门景区人数减少。

云南省旅游发展委员会发布的数据显示，今年“五一”期间，丽江市、西双版纳州、德宏州这3个旅游热点地区，游客量出现同比下降，其中丽江市下降3.84%、西双版纳州下降14.6%、德宏州下降25.86%。云南省旅游发展委员会相关工作人员介绍，随着全省深入斩断旅游灰色利益链，景区出现了“冷”“热”共存现象。这表明，一方面，旅游业继续保持增长势头；另一方面，旅行社团队游数量明显下降。

“这种情况说明，新规正在发挥积极作用，不合理低价游、购物游已成过街老鼠，旅游市场乱象逐渐好转。”云南省旅游发展委员会相关工作人员说，团队游数量下降，自驾游等散客数量不断增多，也导致了景区停车位更趋紧张、酒店接待压力明显增大、游客管理难度显著增加，景区接待能力受到新的考验。下一步，如何针对新情况继续提升景区服务能力，还要提上各地区旅游发展议事日程。

### 创新景区服务

“在景区服务方面，新规也明确要求，各地区尽快出台切实可行的、创新性的景区服务提升办法，全面提升景区服务水平。”省旅游发展委员会相关负责人介绍，除了采取基础提升、内部建设等提升景区服务外，有的地区实施了更多的创新之举。比如，丽江市创新性地将党组织作用的发挥引入景区服务中，并产生了积极效果。

“我们将党组织的先锋模范作用引入景区服务中，利用党员发挥带头作用，在严格落实新规整治景区的同

时，不断提高景区服务质量。”丽江市旅游发展委员会副主任唐佳琼表示。

丽江市委组织部副部长、“两新”组织党工委书记董凤青告诉记者，丽江整治和服务旅游市场不再是旅游、公安、工商、物价、各景区管委会、景点管理局等单位的事情。目前，在丽江市委的统一部署下，市委组织部已发动市直部门、各县区、街道、村社区等党组织和广大党员行动起来，并成为景区整治和服务的主力军。

针对投诉和游客量大的情况，古城保护管理局和大研街道党工委、驻古城各单位联合起来，轮流派出党员骨干，在古城各区域，交通卡点，酒吧街、四方街等旅游闹市，设立了2个党员服务驿站、16个党员流动服务点、划分了55个党员服务责任区，并由500多名党员组成了12支党员志愿服务队。他们在古城景区的各个角落随时为游客提供咨询、雨具等无偿服务，解决游客投诉，监督和查找、打击黑导游、黑旅行社等扰乱市场的不法行为。

针对马场经营不规范现象，拉市海旅游管理局和拉市镇党委、各村（社区）派出党员骨干，在游客反映问题较多的海北村各大马场轮流不间断巡查，配合旅游稽查支队和旅游警察支队，从严从重处理牵马服务中乱喊价、威胁游客事件。同时，党员们还走村入户做群众工作，积极落实了丽江市新规中，将当地56个经营不规范的马场整合成便于统一管理和服务的16个马场的任务等。

不久前，在拉市海骑马的一位上海游客说：“以前听说这里很混乱，这次我来感觉挺好的啊，没有强迫消费，骑马买票，价格透明，而且马场还有两个党员志愿者在监督，牵马人的态度也挺好的。”