

发展速度不够快、规模不够大、质量不够高、带动效益不够强和部分旅游产品供给相对不足、管理服务质量不高等问题，依然制约着云南旅游产业发展。

为此，云南确定2017年为“旅游重大项目建设和新业态新产品培育推进年”，力争在产品和品牌建设、全域旅游和旅游扶贫、市场监管和服务质量、对外开放、旅游信息化等方面实现新突破，推进产业持续快速转型升级。

笔者认为，云南旅游在转型升级中，要实现品质提升和持续健康发展，需着力做好以下工作：

一是着力抓好项目建设，优化产品结构，增强云南旅游核心竞争力。抓好国家《“十三五”旅游发展规划》中列入云南的“13334”项目实施；有序推动旅游基础设施建设、旅游人才、宣传营销、旅游扶贫等专项规划的实施；积极推动旅游基础设施、养老养生、露营自驾、户外运动、低空旅游、医疗旅游等一批省级专项规划的实施，培育和建设一批具有较强吸引力的新产品新业态，打造一批国内知名旅游目的地和旅游产品，从而更好满足人们日益追求的个性化、品质化、时尚化、高端化旅游文化消费需求。

二是加大市场综合整治力度，力争在旅游环境和服务质量上提升品质。加强对旅游需求市场的引导，通过发布主要旅游产品、线路的成本价格，引导游客理性消费和文明旅游；强化旅游安全监管，继续抓好旅游警察试点工作并在其他旅游地区逐步推行，推动已设立旅游警察的州市、县（市）设立工商局旅游市场监管分局、在主要旅游景区设立旅游巡回法庭等。

三是建立健全市场监管机制。完善云南旅游监管及应急救援指挥平台，推广旅行社电子合同和电子行程单，对旅行社服务实施电子化监管；在旅游车上安装车载监控系统，加强旅游过程的事中监管；实现旅游购物退货的快处快赔，有效降低游客购物投诉。

四是强化诚信服务建设，提升旅游服务质量和水平。健全旅游企业资质等级评定制度和失信惩戒淘汰制度，以及建立诚信服务公示制度，公布诚信服务的典型事例，同时定期公布违规企业和从业人员的失信行为记录等。

五是加强人才培养培训，不断提高从业人员的服务技能和服务水平。❶

## 短评

云南旅游市场乱象，表面上看是“不合理低价团”“零负团费”等问题，实则是畸形的经营模式和灰色的利益链问题。以往我们对旅游市场的监管没有形成合力，未能触及问题的根本。彻底治理旅游市场秩序，各级各部门要端正思想认识，坚持从大局出发，按照省委、省政府的部署统一行动、令行禁止，拿出壮士断腕的勇气和凤凰涅槃的决心，在“破”与“立”的统筹兼顾中把整治行动不断推进，坚决铲除各类旅游市场顽疾。

（来源：《云南日报》）

除了抓好整治工作，更重要的是从根本上改变人们的观念。如果还是凭借旅游资源优势，来一个（游客）宰一个，那么今天整治好了，明天可能又会死灰复燃。长此以往，再有优势的旅游资源也会使游客望而却步。

（来源：央广网）

旅游“最严整顿”应该打“持久战”，对于相关违法行为，当地有关方面要始终保持高压态势。惟其如此，才能更好地改变云南旅游形象，并维护好来之不易的旅游品牌。

（来源：《经济日报》）