

禄丰 打造“恐龙之乡”党建电商品牌



在精准脱贫中，禄丰县倾力打造“恐龙之乡”“互联网+党建电商”品牌，建成村（社区）电商网络服务站点165个、实体店129个。

首先，立足世界恐龙谷、黑井古镇等旅游资源 and 禄丰香醋、彩云花卉等名特优产品，拓展电商平台服务“三农”功能。

其次，加强与云南国资商城无缝对接，加快线上交易开发，地方农特产品包装设计、营销策划和物流配送建设，采取“支部+公司+基地+农户”模式，推动电商扶贫产业发展。

再次，把电商人才培养纳入全县农村实用人才规划，依托创业园、线上新媒体、创客联盟、党群活动服务中心等载体，以培训、论坛、观摩、技能大赛等方式，先后对村干部、大学生村官、回乡创业青年等群体开展电商宣传培训4273人次。同时，全面启动“兴边富民”电子商务项目建设，加快推进国家级电子商务进农村“综合示范县”申报，为全县电商蓬勃发展注入生机活力。

禄丰县委组织部 贾红明

宜良 “微平台”创新党员志愿服务模式

宜良县大力推进“互联网+党建”，创建了“幸福新宜良·党群心连心”网上管理服务平台和手机端微平台，全面构建党员志愿服务管理新模式。

创建平台搭载体。应用O2O模式创建网上管理服务平台和手机端微平台，并紧贴全县重点工作和群众需求，开展了“幸福新宜良·文明创建我参与”“爱心护苗行”“点亮微心愿”等系列志愿服务活动，得到群众广泛认可和点赞。

激发热情增动力。网上征集到志愿服务项目后，平台通过手机端每天推送两次，党员志

愿者通过微平台“抢报”后参与活动，活动结束后管理平台将对志愿者实际服务情况进行审核认证，自动对单位及个人进行实时排名并进行星级评定。党员参与活动情况纳入党员积分制管理及单位年度目标管理考核，作为单位和党员各类评先评优的重要依据。

创新机制促长效。志愿服务行动加强了党员干部与群众的直接联系，深化在职党员到社区报到服务。配套出台的机关党员志愿者服务活动工作制度、志愿服务登记通报制度及志愿服务考评机制等，使志愿服务活动逐步实现经常化、制度化。

宜组轩

屏边 发挥“互联网+党务服务”体系作用

屏边县新现镇以综合服务平台为支点，充分发挥“互联网+党务服务”体系作用，激活便民服务零距离常态化。

规范服务站点管理。明确村党总支书记为第一责任人，建立完善管理台账，使为民服务办理真正做到制度化、规范化、长效化。同时，推行站点管理AB角工作岗位制，明确村四职干部、第一书记、大学生村官、扶贫驻村工作队员等为操作员，确保平台规范化、持续性操作管理。

盘活网络资源。充分运用党员远程教育平台、党务通、服务通、共产党员易信、微信等新载体、新手段、新途径多形式开展“互联网+党务服务”相关业务工作，进一步提高工作效率、提升服务质量。系列措施的推行，让该镇真正实现了“群众咨询政策信息不出村、寻找工作信息不出村、社保缴费不出村、维护劳动权益不出村、享受金融服务不出村”5个不出村。

屏边县新现镇政府 张雪萍

勐海 打造党员管理教育新平台

勐海县勐遮镇利用党组织综合服务平台，创新推出了“数据库+党建”“网络课堂+党建”等新模式。

创新“数据库+党建”模式，打造党员管理平台。逐级完善全镇党员信息台账，建立村干部、大学生村官、基层党务工作者数据库，广泛收集掌握基层队伍、基层组织基本信息。镇、村、组三级党组织分别建立党员QQ群，密切党组织与党员的联系。为每名流动党员安排联络员，及时了解流动党员的学习情况、交流思想、反馈所在党组织工作动态和发送学习资料，确保每名流动党员都纳入党组织的有效管理。

创新“网络课堂+党建”模式，打造党员教育平台。充分运用移动网络服务终端，以微博、微信、手机APP、党员手机报等方式，把农村党员教育平台搬到互联网，以满足党员经常性、个性化的学习需求。在信息传递方式上，适应互联网时代学习碎片化的特点，制作了一批微课程、微视频，适时推送教学内容，便于党员互动和分享，激发学习兴趣。

勐海县委组织部 向宇 陈鹏