

管理，各级旅游部门协调住建、国土资源、交通、环保等部门管理的工作难度较大。同时，部分地方对厕所革命的重要性、必要性和公共厕所“小厕所服务大民生”认识不足，管理和服务意识不强。

### 推进建管用并重

“下一步，将继续把公厕建设作为全域旅游发展的重要内容抓实抓好，进一步加强组织、落实责任，全面提升管理服务水平。”余繁说，今后云南将通过加大日常督导和专项检查力度，进一步加强管理，促进建管并重、建用并重。

据了解，在建管并重、建用并重提升服务方面，云南不少地区进行了有益的探索。昆明市通过购买服务、委托经营、承包经营、授予商业广告经营权、由企业冠名赞助、旅游厕所管理认养等办法，探索出“厕所+商铺”“厕所+办公楼”“厕所+售票点”“厕所+垃圾中转站”“厕所+老人活动室”等厕所管理和使用新路子，强化管护和使用。

丽江市投入专项资金设置管理和保洁岗位，对每一

座旅游公厕进行24小时不间断卫生维护。在厕所入口处，设置公告栏，向群众公告文明公约和保洁员服务承诺等；每间厕所内的墙壁上，粘贴了二维码，群众只要用手机扫描，就可对每间厕所进行评价并提出意见建议；在玉龙雪山等高海拔地区的公厕内，还特别设置了防冻供水装置和暖气供应。

大理州探索“以商养厕”的办法，采取厕所管养费用承租、厕所周边购物场所免税换取购物场所提供厕所保洁和管护、在厕内投放宣传广告换取厕所保洁管护等多元化方式，支撑厕所日常使用和管养工作。

最近，针对旅游公厕存在的管理不到位问题，省旅游发展委员会建立健全了厕所管理使用的调度、通报、督查、考核等工作机制。并出台相关考核重点、细化考核措施，结合年度目标任务适时对管理和使用情况进行严格审核验收。对未按任务和标准实施旅游厕所建设和管理使用的州市，由旅发委及时下达限期整改通知书。对厕所建设和管理使用整改不力的，坚决取消年度建设计划指标，并收回厕所项目补助资金，同时连带暂停安排拨付省级旅游产业发展专项资金，从政策层面积极破解管理缺位的问题。☞

本刊记者 刘宇

