



学『习式语言』做亲民干部

——读《平易近人——习近平的语言力量》有感

古人云：“君子以言有物，而行有恒。”意在告诫我们要言行一致、知行合一。对领导干部来说，言语代表了行动，话风连着文风、反映作风。领导干部作风实不实，接不接地气，能否真正与群众打成一片，融为一体，从其话风可窥一斑。习近平总书记的语言，风格鲜明、内涵深刻，说真话实话，说老百姓爱听的真心话，为社会各界喜闻乐见，获得了基层党员干部群众的点赞。

《平易近人——习近平的语言力量》一书充分体现了习近平总书记的语言风格：善用形象比喻，通过打比方、讲故事阐述深刻道理；常用俗语俚语，善用大白话、大实话释疑解惑……读后，对我们进一步转变文风、话风，进而转变作风，做一个亲民爱民的好干部有很多有益启示。

拜群众为师，学群众语言。高尔基说：“真正的文学语言……是从劳动大众的口语中汲取来的。”群众语言，不仅通俗，更重要的是简明、形象、新鲜、活泼，富有哲理性和幽默感。告诫领导干部，习近平总书记说“打铁还需自身硬”；谈对待群众绝不能虚情假意时，用了“作秀”一词；谈大力促进农民增加收入时，说“小康不小康，关键看老乡”；谈坚定道路自信、理论自信和制度自信时，说“鞋子合不合脚，自己穿着才知道。”这样的语言，凝练通俗，简洁明了，即便是老农民也能一听就懂，还记得牢。我们基层党员干部只有自觉放下架子，抱着拜群众为师，甘当小学生的态度，多进村入户话家常，多蹲田间地头问民情，才能熟悉了解群众的所思所想、所言所语，才能讲得出群众听得懂、记得住的话，让群众贴心知心，并与你交心。

讲肺腑之言，动真情实感。白居易《与元九书》中说：“感人心者，莫先乎情。”心里话是从思想深处迸发的肺腑之言，最能密切党群、干群关系。“做饭烧什么？”“取暖方便不方便？”“胡同里几个厕所？”这是2014年，习近平

总书记走进北京南锣鼓巷雨儿胡同与群众的谈话，简洁、朴实的语言，却满怀真情，让群众听得心里暖暖的。无论是视察地方、走访基层、出访邻国，也无论是演讲还是与民交谈，总书记都会引用一些大家耳熟能详的古诗词、成语、民间谚语、网络热词、歇后语、比喻句等，还不时穿插一些生动的小故事。用故事来讲理，让故事来说话，让故事来连通感情，其话语既如长辈，又似邻家兄长，让人如沐春风，心有所动。“言为心声”，领导干部只有与群众说动之以情的真情话、披肝沥胆的心里话、推心置腹的实际话、嘘寒问暖的贴心话，才能入群众耳、入群众脑、入群众心，才能以心换心，心心相印。

重调查研究，忌无的放矢。孔子说：“言之无文，行而不远”。领导干部讲话要言之有物，切忌无的放矢。言之有物来自心中有“货”，言之有物重在平时学习，言之有物贵在调查研究。改进文风话风，调查研究是重要途径。不调查研究，就倾听不到来自基层的声音，就不了解人民群众创造的丰富经验，写出来的文章、说出来的话也就枯燥乏味。“地沟油哪去了？没有去搞麻辣烫吧？”2014年2月，总书记来到北京市自来水集团第九水厂，对介绍生活垃圾处理情况的北京市市政管委负责人如此发问。如果没有事前的调查研究，怎么可能问出这种针对性强、群众关心、网民热议的接地气的话呢？现实中，我们都会有这样的体会，如果领导干部讲话符合实际，符合群众的意愿，就会产生不可估量的感召力和凝聚力，抓落实就会收到“一呼百应”的效果，否则就会适得其反。基层党员干部唯有不断强化学习，加强调查研究，做到学而信、学而用、学而行，才能做到理论联系实际、文风贴近民风，真正成为一个亲民爱民、民敬民爱的好干部。☺

雷波

