

迈向智慧党建

在今年初召开的全省组织部长会议上，参会人员得到一份特殊的报告。与常见的党委工作部门的报告不同，这份《“基层党建提升年”党建分项指标大数据分析参考报告》，主要由数据和图表构成，其中的数据来源和计算方法明晰可靠，柱状统计表、热力图、四围图等形象直观，结果分析有理有据，令人信服。这是云南探索运用大数据分析基层党建工作情况，推动“互联网+党建”向“智慧党建”迈进的一次全新尝试。



工作人员在“党建红云”大数据机房进行调试

大数据蕴藏“大智慧”

随着我省“互联网+党建”工作不断推进，技术逐渐成熟，平台应用日趋规范，党建工作各项数据不断积累。截至去年底，全省积累了近70TB党建大数据，大致相当于37万亿个汉字的海量信息。

2016年，省委组织部组织开展党建大数据应用探索，在全国首家发布了《“云岭先锋”党建指数大数据指南》，迈出了党建指数大数据分析应用的第一步。

为了更好地获取数据、分析数据、运用数据，使大数据在党建工作中发挥更大作用，2017年4月，省委组织部与云南大学合作开展“计量党建学”研究，力求采用量化研究的方法，运用大数据对党组织的政治建设、思想建设、组织建设等各项工作情况进行智能分析，为党的建设管理

“云岭先锋”APP的党建和时政资讯传播覆盖了百万党员和群众。

脱贫攻坚搭上“互联网快车”

云南正处于决战脱贫攻坚、决胜全面小康的关键时期。近年来，我省在“互联网+党建”工作中通过牵手电商入驻综合服务平台，促进农村电商发展，助力脱贫攻坚。

在云南财经大学驻村扶贫工作队的帮助下，文山州马关县坡脚镇的优质土鸡蛋、蜂蜜等农产品搭上了互联网快车，卖到了全国各地。同时，村民们在每一份售出的农产品中，都放

入一张当地家庭困难学生的心愿卡。正是这张小小的心愿卡，让坡脚镇马额村小学的两名同学与在北京工作的一位大学教师结缘。大学教师来信勉励两位同学努力学习，并表达了帮扶意愿。

近三年来，玉溪市红塔区培育电商致富能手30余人，累计实现交易额6000多万元，其中草莓、萝卜两个单品分别实现亩均增收2000元和6000元以上。截至2018年1月，全省综合服务平台入驻商家7500多个，上架高原特色农产品“一村一品”1.5万多个，发布乡村旅游景点2677个，实现上行营业收入近20亿元。

近日，在昆明务工的易门县十街乡老吾村村民期长久，将贷款申请材料通过网络传给了村党总支，一个星期后他就获得了基层党员带领群众创业致富贷款资金。“很方便也很实用，我们在外务工人员不用往返跑就能申请贷款，省钱省力省时。”期长久说。

通过综合服务平台，我省不少地方的基层党员带领群众创业致富贷款审核发放管理实现了“网上办理、网上审批”，有效解决了群众申请贷款程序多、资料多、往返多次等问题。

