

设家园”的十八洞村精神，鼓励群众充分依靠自身力量脱贫致富。

十八洞村积极探索“村民思想道德星级化管理”模式，每半年组织一次全体村民道德评比，18岁以上的村民全员参与，以组为单位互相评分。评分内容包括遵纪守法、勤劳致富等6个方面。同时，实行“依法和依德治村双结合”，开展道德讲堂，开展歌咏、舞蹈、小品、苗鼓等丰富多彩的文化活动，树立身边榜样，统一群众思想，改写过去“村合心不合”的历史，鼓励贫困户走出贫困，激励群众自力更生、建设家园。四年前因不准电杆架在自己田里而“大闹村部”的施六金，如今村里修建停车场，他主动无偿让出1亩多地。四年来，乡亲们参加村内各种公共建设，累计自愿投工投劳2800余个。

规划引领 精准发力

要彻底打赢脱贫攻坚战，就要坚持精准扶贫这一要求不动摇，立足规划引领，因地制宜、找准方向，用科学规划引领精准扶贫，确保扶贫从“大水漫灌”转向“精确滴灌”。

以前村里搞扶贫是东一榔头西一棒槌，最后都“熄火了”。对此，我们因地制宜、实事求是制定了《十八洞村精准扶贫规划》，科学谋划、扎实推进十八洞村的村寨、产业和民族文化建设。

夯实基础设施建设，不搞“高大上”项目，不进行大拆大建，结合十八洞村实际，确立了“人与自然和谐相处，建设与原生态协调统一，建筑与民族特色完善结合”的建设总原则，以“修旧如故”“把农村建设得更像农村”的理念，打造“中国最美农村”。

认真实施“三通”“五改”和公共服务设施建设，改善村民生活环境。拓宽村道4.8公里，全村225户房前屋后铺上青石板，家家户户通了自来水、用上放心电。我们还建设了村级游客服务中心、停车场、观景台、千米游步道。升级改造了村小学和卫生室，建立了村级电商服务站、村级金融服务站，无线网络覆盖了全村，村居面貌焕然一新。

突出民族文化建设，积极举办“苗族赶秋”、苗歌赛、苗鼓表演等活动，鼓励苗绣、苗族巴代、苗医药发展，大力挖掘和发扬民族文化资源。

产业扶贫 重在“造血”

精准扶贫，拔掉穷根，关键是贫困人口要找到

致富途径。

我们不断强化产业扶贫力度与精度，按照自然环境与市场规律精准施策，开发“留得住”“可持续”“红利来”的支柱产业。

一是立足长远，发展民族文化乡村游。2016年11月，村里引入首旅华龙旅游实业公司、消费宝（北京）资产管理公司，斥资6亿元打造以十八洞村为核心的“蚩尤部落群”旅游景区，突出苗族文化特色，致力于打造4A级景区。2017年6月10日，与长沙地球仓科技有限公司签约，建设8栋地球仓生态职能酒店。大力践行五大发展理念，由步步高集团提供资金和技术、十八洞村提供优质山泉水资源进行合作，建设的十八洞村山泉水厂2017年10月建成投产，日产量达8万瓶。山泉水厂每年将按“50+1”形式给村集体分红，即每年给村集体保底分红50万元，每生产1瓶水再拿出1分钱注入到村扶贫基金里，实现共享发展、互利共赢。

二是瞄准中期，发展特色种植业。组建了花垣县十八洞村苗汉子果业有限责任公司，通过股份合作的形式，在县生态农业科技示范园异地流转土地1000亩建设精品猕猴桃基地，现已完成有机产品认证并被授予“出口示范基地”，2017年猕猴桃已挂果，9月28日正式开园销售，通过线上线下销售相结合，与京东合作实现网上销售，完成产品检验检疫，实现港澳直通。预计2019年可进入盛果期。仅此项目，全村人均可年增收5000元以上。

2014年以来，全村225户农户均加入“113”工程（即每户种植10棵冬桃、10棵黄桃，饲养300条稻花鱼），依托中国邮政的网络平台，每株桃树按418元/年的标准向游客销售采摘权，并授予购买者“十八洞村荣誉村民证”，给予免费游等优惠。目前，全村已销售4160棵桃树采摘权，贫困群众获益170余万元。

三是抓牢短期，巩固特色养殖、发展苗绣加工和劳务经济。采取“企业+农户”、大户带散户的形式，全村养牛50余头，山羊300多只，母猪80多头，年出栏仔猪1600多头。与金毕果等四家公司签订订单苗绣协议，组织全村留守妇女组建苗绣合作社，53名留守妇女在家门口就业。积极与深圳、广州劳动力市场对接，全村200余劳力在外稳定务工就业。

几年来，虽然十八洞村脱贫攻坚取得了一定成绩，但我们不会满足于过往。我们将牢记习近平总书记的殷切嘱托，不忘初心，继续前进，瞄准建设“中国最美乡村”的愿景，全力打造精准扶贫精准脱贫“升级版”。