

“无人经济”多点开花

进入云南民族村或广福小区的“三江并流”无人值守食材超市，第一步绝不是推门而是掏出手机扫码，在绑定信息后感应门才会打开。超市为顾客提供肉、菜、面、饮品等数十种生态食材，但没有导购员，没有收银员。当顾客选购好商品，到达结账感应区域时，结账设备会自动识别商品上的RFID（射频识别）标签，顾客只需要通过微信支付即可。如果顾客携带了未结账的商品，除了会触发自动报警提示，出口也无法打开。“目前上架的约有200至300种商品，在无人模式下，最快五六秒就可以结账。”三江并流无人值守食材超市前福路店店长邓升巧告诉记者，过段时间店内还将引进服务机器人负责产品介绍。

在官渡区织布营的一家加油站内，几位车主正分别在自助洗车机上操作，通过扫描二维码进入洗车系统，从清洗到结算全自动完成。“赶时间的时候我会用共享洗车设备，操作熟练了花不了多少时间，洗下来也就七八元。”已经第四次来洗车的何先生告诉记者，但在需要深度清洁的时候，自己还是会选择洗车行。

广西车便捷环保科技股份有限公司云南分公司总负责人薛成彬告诉记者，这样的“共享洗车”站目前在昆明已有22个，在云南其他州市则有15个，2018年将增加到120个。

此外，还有不少无人设备进入了昆明人的生活。市区不少CBD内提供的迷你KTV和无人值守按摩椅，都可以通过扫码支付享受服务。“迷你KTV刚出来的时候我体验过，大约20元15分钟，现在则是30元15分钟，说实话价格比KTV50元左右唱3小时贵多了，所以也就唱过两次。”相比“不划算”的迷你KTV，林小姐觉得无人值守按摩



无人经济走进云南

无人超市、无人洗车、无人送货、无人酒店……新的消费需求与商业模式产生的混响，正让“无人经济”从概念进入现实生活，并成为下一个风口。

在新技术的推动下，昆明不断涌现出“无人经济”的商业模式与商业场景，尽管技术、机制、监管等方面尚有“死角”，但是不可否认，“无人时代”正在渐行渐近。

椅10元10分钟的价格较能接受。

此外，自助点餐、智能快递柜等，甚至无人酒店、无人快递等服务都陆续落地开花，创造新的服务模式的同时也给消费者带来了全新的体验。

消费体验各有不同

一种商业模式能颠覆另外一种商

业模式，通常是通过提高效率降低商业成本达成的。那么“机器换人”是否达到了这个要求呢？

对于传统超市来说，人员成本和管理成本占了大头。“相比普通超市需要的人手，无人超市只要我一个人就可以管理。”不过邓升巧也坦言，现阶段无人超市虽然节约了人工成本，但也增加了技术成本。“硬件的投入是无法避免的，相关技术在现阶段