



- 1 共享洗车受欢迎
- 2 扫码进入无人超市
- 3 在无人超市选购商品
- 4 通过手机进行支付

段还存在缺陷，例如防盗技术、商品识别技术都还存在漏洞。”

这些问题是目前几乎所有无人超市都面临的。技术和机制上尚有“死角”，是无人便利店暂时无法大规模商用的“门槛”。即使如此，无人超市仍被看做是线下消费的未来。从互联网行业发展的大趋势来看，线上流量愈发昂贵，线上产品与线下场景结合将成为关键。“下一阶段我们的无

人超市将实现24小时无人值守营业。无人超市除了线下消费、体验的功能，还能与线上商城结合，成为电商的配送点、提货点，实现精准推送、消费引导等功能。”三江并流无人值守食材超市电商运营主管李春梅表示，“无人”的意义不仅在于降低成本，还在于能处理丰富的信息和数据。

“人工成本是洗车行业成本的大头之一。”薛成彬算了笔账，一个自助洗车站的投入在15万元左右，相比普通洗车行20万至100万的成本，自助式的洗车确实节约了不少成本。“自助洗车和传统洗车行其实是可以共存的。自助模式不可能完全改变车主的消费习惯，只是给车主多提供一种消费模式。”薛成彬说。

相比而言，部分娱乐型的“无人模式”似乎有些“出师不利”。分布在昆明广场、欣都龙城、金鹰、爱琴海等CBD内的迷你KTV大多数已被撤走，留下小部分继续运营。从零星的使用率来看，某品牌云南分销商表示，迷你KTV在滇投放的效果不佳。

如今“无人经济”正处于技术升级与消费升级的交汇点。云南大学经济学院院长、研究员梁双陆分析，新的技术或商业模式刚出现时，由于还不够成熟、规模效应还没有显现或市场竞争还不够充分，可能还会暂时维持高价。“云南的经济社会发展相对滞后，无人经济的各种业态才刚开始，随着边际成本的降低和资源更合理的配置，会更大程度地惠及消费者。”

“从供给方讲，原有生产方式和技术水平下的供给其实已经满足了人们的基本需求，但随着生活水平的提高，社会整体进入个性化消费、差异化消费的时代。”梁双陆解释，过去人们更倾向于在各种广告引导下被动消费，智能化时代则会更突出个性，所以未来标准化的需求会越来越少。无人经济真正从概念落地，关键还是实现数据驱动对用户需求的把握和供

应链的智能调度管理。

## “无人经济”更需有人创新

随着无人经济的出现，社交媒体上不乏“以后连服务员都没得做”的恐慌。

行业的发展进步确实在淘汰着一部分职业，但无人经济背后的人工智能就像提线木偶戏，离不开人的操作。无人超市的背后，有冷冻保鲜技术、传感器研发、联网设备更新的工作，自助洗车背后也有数据分析师和软件开发人员。

在梁双陆看来，科技进步一次次使人类从繁重的体力劳动以及危险工作中解放出来，让脑力得到发展。“旧产业已经达到增长极限，必然会带来摩擦型失业和结构型失业，所以传统制造业的流水线工人已经逐渐让位于机器人。这也是为什么国家现在鼓励‘双创’，就是要改变原来的产业结构，这种变革会引领人们将更多的精力投入那些高附加值、高产出生且更有价值的工作中去。”

换句话说，人工智能对人类而言，意味着更强大的工具。技术进步一方面导致一些就业机会消失，但另一方面，大量岗位也会被创造出来。

“机器虽然具有很强的学习能力，但与人最大的区别是没有心理活动，那么依据心理活动产生的创造就是人不能被机器取代的地方。”梁双陆认为，除了艺术家、设计师、科学家之外，还可能是根据市场需求诞生的各种各样的细分行业，例如上门服务的收纳师、游戏陪练、上门厨师等，这些都是机器所不能取代的。

在无人技术取代现有部分工作岗位之后，个人是否具备承担未来“有人”工作的能力才是重点。所以持续学习、自主创新在未来是一项很重要的能力，决定了个人能否跟上时代的步伐。