



创意云南绽放魅力与活力

以“文化创造财富·创意提升价值”为主题的2018云南文化产业博览会日前落下帷幕。5天的展期内，在7大场馆和3个分会场举办的多项系列活动，充分展示了云南文化产业的魅力，吸引了海内外1200余家文产企业参展。热闹而不失惊艳的现场活动之外，“文化+科技”“文化+创意”“文化+金融”等元素的融入，让本届文博会更加亮眼。

党的十八大以来，云南文化产业保持较快发展势头，文化产业增加值从2012年的299亿元增加到2017年的近520亿元，全省文化企业突破3万户，从业人员120万人。优秀的文化成果、重大的文产项目、精美的工艺美术品，从不同侧面生动展现了云南挖掘民族文化资源，促进文化与科技融合，推进文化产业转型升级、文旅融合发展取得的丰硕成果。

独特创意激活传统文化基因

丽江东巴纸、德宏珠宝、建水紫陶、楚雄刺绣、昭通手工毯、迪庆藏刀……来自全省16个州市的200余家企

业，携带着独具特色的文化项目、文创产品和传统民族民间工艺品纷纷亮相，展示出文化产业良好的发展态势。

传统手工艺品不再因循守旧，越来越多的“守艺人”将精湛工艺融入当代人的审美需求。李小白银壶工作室在全国开了30余家专卖店、80余家实体代理商，将银质茶具推广到美国、加拿大、澳大利亚等国家和地区。

闻一多、梅贻琦、陈寅恪等知名学者，以萌萌的三头身形象出现在书签、贴纸和帆布包上；“文典火腿”“君子风骨”“梅氏定胜糕”等，融合了西南联大历史元素和滇云食材的“联大一桌菜”已经上桌。在西南联大建校80周年之际，借助文创产品，人们似乎嗅到了当年和着硝烟味的书香气息。

科技元素助力文产升级

“文化+科技”已成当前文化产业发展的一大亮点，促进文化与科技融合发展也成为文化工作者努力的方向。

在一个展区内，“魔幻沙地”装置吸引了参观者的注意。随着沙盘内地形的变化，沙盘上方的投影也在实时采集识别海拔数据，根据沙体的形态、高度改变，形成相应的山坡、河流、绿地等图像，投影出丰富多彩的3D影像。而不远处的“茶几”，可以用烟灰缸、杯子、笔、手机等常用物体操作“桌面”（UI界面），展示信息。

VR云南数字版图和VR/AR内容体验，浓缩了全省16个州市的VR短片等。戴上VR眼镜，马上就进入云南秀美、奇特的风景当中。VR与教育结合的沉浸式教学，让学生在虚拟世界里可以“亲身体验”有关安全、灾害、急救、消防、电力等方面的培训，在虚拟现场全方位学习、主动探索。

金融活水浇灌文产业园地

促进文化产业与金融业融合发展，是云南推进文化产业高质量发展的一项重要举措。随着金融支持云南文化产业发展座谈会在2018文博会上开启，“美丽乡村+文化”精品民