



## 从小渔村到 亚洲第一花市

云南花卉产业的蓬勃发展和中国的改革开放密不可分。“过去饭都吃不饱，谁会来种花，又有谁会来买花。”一位花农说。改革开放后人们对美好生活的追求日益增长，给云花带来了发展机遇。

改革开放40年来，通过科技水平的不断进步和思维模式的屡次创新，云南花卉产业不断升级，“云花”渐香飘世界。



### 上世纪80年代：一支剑兰的故事

纬度低、海拔高，日光强烈、雨水充沛，云南因其得天独厚的自然气候条件，成为全球最适合发展花卉生产的三个地区之一。自古以来，云南就有种植花卉苗木的传统，保山的端午花街等有着数百年历史的交易集市，见证了云南花卉的经久不衰。

种植花卉真正成为谋生手段，则要追溯到1983年的昆明市呈贡县斗南村（现呈贡区斗南社区）。村民化忠义将从外地带来的剑兰花种试种在自家的菜园里，等到剑兰开花时，化忠义收获了意外的惊喜：改革开放刚刚开始，追赶时尚的昆明人对生活质量提出了更高要求——剑兰卖得比蔬菜好，价格也比蔬菜高多了。

化忠义种花致富的消息在斗南村传开，让更多人从“菜农”转变为“花农”，华明升就是其中之一。华明升记得，1987年，他在自家的农田里辟出一分地试种剑兰。“那一分地的剑兰为我带来了165元钱的收入！”华明升一算，跟种大白菜相比，种花的利润高了三四倍。他逐步将家里的几亩菜地全部更换为花田，种植的品



市场，这也是如今亚洲规模最大、年交易额达53.55亿元的鲜花交易市场的雏形。

上世纪90年代开始：从昆明走向斗南花市世界舞台

1999年举办的

种也由最初的剑兰扩展到满天星、玫瑰、康乃馨等。

随着市场对鲜花的需求量逐渐增大，斗南花卉种植面积越来越大。缺乏专业的花卉交易市场，仅靠花匠每天挑着担子到菜市场卖花的交易模式，严重制约着当地花卉产业发展。1995年，斗南办事处等投入380余万元，建成占地12亩的专业花卉交易

昆明世界园艺博览会是云南人的美好回忆。各大展馆外别致而颇有云南特色的花卉苗木景观，不仅俘获了世界各地游客的心，也奠定了云南大力发展鲜花产业的信心。

2000年，国务院办公厅发出《支持云南省发展花卉产业有关意见和措施》，明确支持云南花卉发展成支柱产业进入国际市场的同时，在建设花