



1



2



3

- | | |
|---|--------------------|
| 1 | 机器人在文博会上起舞 |
| 2 | 体验VR可穿戴设备 |
| 3 | 一位小朋友在文博会科技展台组装机器人 |

想智森的“AR盒子”，一张普通的照片也可以像哈利波特电影里的魔法照片一样动起来。人们看到的照片不再是单一的纸质照片，那些被静止的美妙瞬间都可以动起来，为你讲述被定格记忆。

融合发展促进文产繁荣

文化与科技的融合发展，在提升文化产品内容创意的同时，也提高了文化产品的传播效果。“‘文化+科技’应和了当下的个性化消费趋势，既达到了文化传播的目的，又让人们随时随地享受到便利。”安向辉说，虽然技术是文化产业的驱动要素，但文化依然是产品的核心，无论采用何种技术对优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展，如果没有文化内容自身的传播力，哪怕技术再先进，也

不会产生巨大的影响力。

推动文化与科技融合发展离不开顶层设计。立足我国文化科技融合发展的实际和要求，《文化部“十三五”时期文化科技创新规划》明确提出，将文化创意与科技创新作为文化创造的基本要素，以文化创意引发科技创新，以科技创新支撑文化创意。

对云南省来说，大力推动文化产业发展，就要推动文化和科技深度融合，使科技创新成为文化发展的核心支撑和重要引擎。“‘十二五’期间，昆明市以文化创意和设计服务为主的新兴业态快速成长，文化与科技融合发展已初见成效。2013年，昆明就已被列为国家文化和科技融合示范基地。”安向辉告诉记者，在《昆明市文化创意产业发展规划（2016-2020年）》中，也提出要依托昆明国家级

文化与科技融合示范基地，充分发挥科技对于文化创意产业的重要支撑作用，促进文化和科技融合，发展新兴文化业态，提高文化创意产业的规模化、集约化、专业化水平。

“相比北京、上海、深圳、成都等城市，昆明的文化产业发展还较弱。虽然也不乏新三板挂牌企业、小米生态链企业等一批优秀科技文创公司，但有了‘神笔’还需要有‘马良’，不少企业缺乏能够打通文化科技领域的复合型高端人才。”安向辉认为，本地文化科技企业的品牌认知度低、缺乏市场，也导致了企业自主创新动力不足等问题。未来如何强化人才支撑，建立良好的协同机制推动研发主体与市场主体的良性互动，将是“文化+科技”成功与否的关键。☞

本刊记者 欧阳小抒 邹鹏 摄