

“这个电商平台真好！键盘轻轻一敲，轻轻松松就把我缝制的服装卖了，而且价钱也卖得好。我一年有20多万元收入，还带动了两个建档立卡贫困家庭增加收入。”昌宁县湾甸乡上甸社区身患残疾的村民陈潞，通过电商平台销售傣族服装后高兴地说。

近年来，昌宁县工信局党委立足行业和部门实际，抓住电商在农村蓬勃发展的机遇，将基层党建与脱贫攻坚、电子商务相结合，打造“党建+电商+扶贫”新模式。目前，已建成昌宁县电子商务公共服务中心、阿里巴巴农村淘宝服务中心和创业孵化中心这3个县级服务中心，乡镇级电子商务服务站13个、电子商务服务站点71个。“乐村淘”开设电商实体店和代办点数量122个，累计交易总额超过9.13亿元，实现农产品线上交易4.7亿元。



昌宁县

农村电商成脱贫新引擎

“党建+电商”推动发展

为使电子商务发展与脱贫攻坚深度融合，昌宁县把发展电商企业党组织纳入基层服务型党组织建设重要内容，不断健全完善全县基层党组织尤其是“两新”组织和电商企业党建工作体系，县工信局党委积极为“两新”组织和广大电商企业聚人气、聚才气、聚名气，助力脱贫攻坚，有效破解了“两新”组织和电商企业多头管理、工作薄弱的难题。

该县以深入开展创建全国电子商务进农村综合示范县为契机，着力打造“三个一批”（打造一批电商试点村镇、优选一批网货农产品、培育一批市场主体），带动实施电子商务进农村综合示范项目，努力让电商产业成为助推县域经济跨越发展的新引擎。

为解决电子商务发展人才紧缺的问题，该县开启“党建+电商”服务模式，采取行业统建的办法，促

进全县电商企业和“两新”党组织通过农村电子商务各服务平台进行对接，为当地年轻人返乡创业提供了广阔的发展平台。

该县借助电子商务的发展，推动泡核桃、茶叶等产业发展。2018年泡核桃产业产值达11.12亿元、茶叶产业综合产值达22.3亿元、果蔬产业产值达4.026亿元，带动全县30多个泡核桃、茶叶、果蔬等种植村走上致富路；推动湾甸、鸡飞、柯街、田园、大田坝等乡镇的多个贫困村整村脱贫。此外，该县还举办2019·中国·昌宁·电商茶文化节“茶乡来客”系列活动助力脱贫攻坚。

创新模式引领脱贫

昌宁县探索形成“一店带多户”“一店带一村”“一店带多村”等电商扶贫模式。柯街镇的玉地里社区，利用油桃产业和温泉资源，采取“互联网+农业+乡村旅游”模式，打造了集体验农业、果

品采摘和乡村旅游为一体的电商示范村。县电商办、广大农村淘宝合伙人通过技术指导、问题反馈、利用服务网点服务群众等方式，积极参与昌宁智慧乡村建设和乡村振兴行动计划。

让更多的城市人知道大山里的好东西，是大田坝镇文沧村建档立卡贫困户李金兰做电商的初心，依靠电商扶贫，她家2016年已实现脱贫。目前，李金兰不仅自己卖农产品，还做起了淘宝代购，帮助周围不会网购的村民购买生产生活用品，努力让更多的人了解电商，参与电商。

随着该县电子商务产业的蓬勃发展，有知识、懂技术、热爱家乡的青年人才纷纷回乡发展。在全县100多个农村淘宝服务站的负责人中，有八成是外出务工返乡人才，他们通过电子商务带动当地农民创业，帮助贫困户实现精准脱贫、增收致富。☺

通讯员 马宏