



尝到甜头，不少人开始主动参与到发展乡村旅游中。

## 一首诗歌 点燃乡村文化火种

“七里诗乡”的发展，还有一条文化层面的主轴，那便是诗歌。当地史料记载，800多年前，诗人陆游来到柳街镇布金寺，写下了《夜宿布金寺》一诗，这被看作点燃当地农民诗情的火种。几百年来，当地农民一直有吟诗唱和的传统。2003年，邱岗、程光林、周兴强等人发起成立了“柳风农民诗社”，如今已有320多名会员，这为“七里诗乡”项目找到了文化的支点。

柳街镇提出保护修复林盘、厚植原乡文化的发展思路，完整保留茂林、古井、小桥、流水等原生态元素，让每个林盘都承载着乡土记忆。同时，以田园诗歌文化为魂，营造乡村诗歌文化氛围。发挥农民诗社、非遗项目“柳街薅秧歌”等的影响力，先后吸引舒婷、杨牧等当代著名诗人作家成为“新村民”。在借助名人效应的同时，自2015年起每年举办的中国（都江堰）田园诗歌节，又为弘扬曲水流觞的原乡文化增分不少。

在青城湾湿地庄园，院墙上、小径旁，题有许多古诗词名句，诗的意境与现实景物相得益彰。一处民宿的门头，挂着以朦胧诗人舒

婷的名字命名的“舒婷诗社”的牌子，客房窗外竹影婆娑，远处田野里农人正在劳作，“开轩面场圃，把酒话桑麻”，最合适不过。

“柳风农民诗社”社员王仕雄最近很忙，为迎接2019年中国（都江堰）田园诗歌节，他的工作室正加紧培训文艺人才、小主持人。作为土生土长的柳街人，他的成长和事业，始终与“七里诗乡”的发展分不开。2005年高中毕业后，王仕雄外出闯荡了几年，2009年加入农民诗社成为他人生的拐点，在诗社的熏陶下，他走上了文艺从业路，自学成才当了一名播音主持人，还成为都江堰市人大代表、青年作家。家乡的发展潜力，又吸引他加入返乡创业的队伍。王仕雄说，为了回报家乡，他的工作室将坚持半公益属性。

## 一把扫把 扫出乡村振兴精气神

如今声名鹊起的“七里诗乡”，也曾因院落散居、人口多、统一管理难度大等原因，备受“脏乱差”困扰。都江堰市委组织部务委员王媛说，变化源于一场“扫把革命”。

处于“七里诗乡”核心区的金龙社区从“一把扫把”开始，发动居民打扫卫生。针对居民主动性不够的问题，社区充分发挥党员带

头作用，探索开展“星级户”“最美院落”等评选活动，评选结果定期张榜公布，将社区“地面”与居民“脸面”挂钩，打扫卫生逐步由“要我扫”变成“我要扫”，“扫把革命”扫出了发展动力。

金龙社区党总支书记李尉说，社区趁势而为，坚持以党建引领纵深推进社区治理。以林盘院落为单位，构建了“一组三会”治理架构，即院落党小组与院落议事会、院落管委会、院落监事会各司其职、各负其责，建立起问题收集化解、网络化管理服务、利益联结、生态保护等治理机制，推动各项工作顺利开展。

环境的变化，为产业发展带来了机遇。当地着眼产业培育，大力推进劳作变体验、田园变景区、农房变客房、农特产品变旅游商品，引导群众培育出文化民宿、乡愁体验、农博展示、音乐演绎、诗书画院等10余种新兴业态，研发出诗乡米酒、稻草编艺等12种精深加工农产品和文创产品，建立“七里诗乡”电商平台，实现线上线下即时消费。

“七里诗乡”还成立了乡村旅游合作社，采取“合作社+农户”“合作社+返乡创业人才”“合作社+社会资金”的模式，吸引创新创业团队和社会投资者与农村集体经济组织深度合作，开发乡村资源。以毛强等人为代表的返乡创业人才成为发展乡村旅游的新生力量。乡村生态旅游协会、民宿旅游协会、返乡创业联盟等草根社会组织蓬勃发展。成都演艺集团投资的“七里诗乡”国际音乐公社已开工建设。

“七里诗乡”的发展越来越红火，推动柳街镇游客接待量连年增长，从2017年的16万人次跃升至2018年的50万人次，今年仅1月至5月就突破了30万人次。☁

本刊记者 杨梅 王利平