



云南省突出产业优势，瞄准世界一流，提出打造“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”三张牌。为打好“绿色食品牌”，2018年以来，云南练“内功”、借“外力”，进一步加大了招商引资力度，助推“绿色食品牌”打造。但同时，“绿色食品牌”招商引资工作也面临着精准招商力度不足、投资质量不高、大企业大项目较少、营商环境有待改善等问题，云南正积极探索破解之道，以实现“绿色食品牌”招商引资的新突破。

“绿色食品牌”招商引资如何实现新突破

政策支持 招大引强聚合力

2018年以来，云南省围绕“绿色食品牌”建设，将招商引资作为扶持打造高原特色农业的重要工作来抓。

英国S&A集团是欧洲最大的浆果种植企业，绿色食品方面技术和市场优势明显。今年3月，云南省投资促进局代表省政府与英国S&A集团在深入交流及前期沟通后，签署了围绕浆果产业的招投资合作谅解备忘录。明确合作成立云南爱寺恩农业发展有限公司，并拟在2019-2023年期间，英国S&A集团在云南投资10亿元，开展蓝莓、草莓及牛油果种植项目。

“这是云南绿色食品招商引资工作取得的一个重要成绩，将为云南打造国际化的浆果产业打开局面。”云南省投资促进局干部刘俊说。为吸引企业来投资，云南在全省梳理出167家首批“绿色食品牌”重点目标企业，以及500家省（境）外知名绿色食品企业名录，并积极联系双方企业，主动帮助企业进行对接合作，助推企业间构建良好的合作意向。